

業務回顧

業務回顧

業績摘要

本年度，本集團的主要業績包括：

- 透過按揭保險計劃，幫助置業人士，借取合共983億港元按揭貸款
- 自二零二零年五月推出定息按揭試驗計劃以來，共接獲28宗申請
- 自二零一一年七月推出安老按揭計劃以來，共批核4,370宗申請；物業平均價值約560萬港元
- 於二零二零年，香港年金計劃共批出2,606張保單，保費總額達25億港元，較二零一九年增加56%，而每張保單的平均保費金額亦上升31%至97萬港元
- 於二零二零年四月，中小企融資擔保計劃推出百分百擔保特惠貸款（「**百分百擔保特惠貸款**」），紓緩收入減少的企業所承擔的薪金或租金壓力，有助減少企業倒閉和裁員
- 隨着新型冠狀病毒爆發及擴散，營商環境急速惡化，進一步優化八成、九成信貸擔保產品及百分百擔保特惠貸款
- 為紓緩中小型企業（「**中小企**」）的現金流壓力，延長八成及九成信貸擔保產品於二零一九年九月推出的延遲償還本金措施的申請期六個月至二零二一年三月底。延遲償還本金期由最長12個月增至18個月
- 自八成及九成信貸擔保產品於二零一二年五月及二零一九年十二月推出以來，分別批出超過19,300宗及2,600宗貸款申請，涉及貸款額分別為822億港元及49億港元，逾13,000

間本地中小企及280,000名相關員工受惠於此計劃

- 百分百擔保特惠貸款自二零二零年四月推出以來，共批出超過25,300宗貸款申請，涉及貸款額為397億港元，逾19,500間本地中小企業及252,500名相關僱員受惠於此計劃
- 穩步落實本集團基建融資及證券化業務的業務計劃，累積基建貸款資產及發展本集團的基建融資及證券化品牌
- 購入約3,560萬港元住宅按揭貸款
- 於本年度，發行創紀錄金額的債券，總值為584億港元（其中294億港元債券的年期為一年或以上），促進本地債券市場發展，維持本集團作為香港最活躍港元企業發債體之一的地位
- 截至二零二零年年底，本集團的長期外幣和本地貨幣信貸評級，維持在標普全球評級（「**標普**」）AA+及穆迪投資者服務公司（「**穆迪**」）Aa3的卓越級別，與香港特區政府相同
- 維持優良的信貸素質。於二零二零年十二月三十一日計，所有資產類別合計的不良貸款比率0.07%；逾期90日以上的拖欠率，按揭保險組合為0.01%，按香港住宅按揭組合為0.05%（銀行業：0.04%）。

二零二零年，本集團維持穩健的財務狀況：

- 資本充足率為37.3%，遠高於財政司司長指定的8%最低要求
- 一般保險業務及年金業務的償付能力充足率均為12倍，遠高於保險業監管局分別規定不低於200%和150%的法定要求

市況概覽

整體經濟狀況

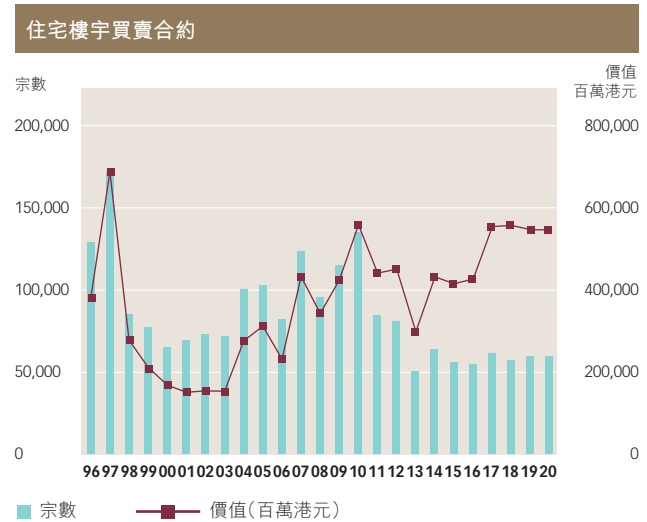
2020年，未及預料的新型冠狀病毒病疫情為因地緣政治已面對不確定性的全球經濟，帶來重大衝擊。隨着疫情持續令經濟活動陷入停頓，很多主要經濟體面臨不同程度的收縮。自2020年第二季以來，中國內地疫情受控並及時採取了宏觀政策，經濟穩健復甦並實現了經濟增長。

香港由於面對多項不利外圍因素，本地社會事件和疫情的影響，經濟連續兩年出現負增長。儘管經濟活動因疫情不斷變化受到阻礙，住宅物業市場全年整體表現穩定。鑑於需求堅挺和低息環境，樓價仍處於高位，超越了普羅大眾的承受能力。在此環境下，香港經濟繼二零一九年錄得年度跌幅1.2%後，於二零二零年再度收縮6.1%。

物業市場

二零二零年上半年，住宅物業市場強勁反彈。於二零二零年一月至六月，住宅物業的總體成交量及成交額分別升153%及162%。自六月起，由於新型冠狀病毒病疫情及樓市活動受限，市場情緒反覆不定。整體而言，二零二零年住宅物業總成交量按年略升0.1%至59,880宗，成交額則按年跌0.1%（圖1）。

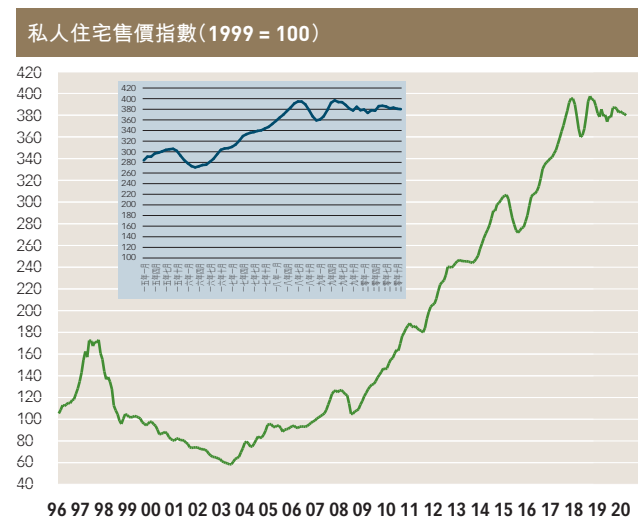
圖 1



資料來源：土地註冊處

一手及二手市場的成交量於全年波動。整體而言，住宅物業價格¹於二零二零年錄得0.2%的累積增幅，而二零一九年的增幅為5.5%（圖2）。

圖 2



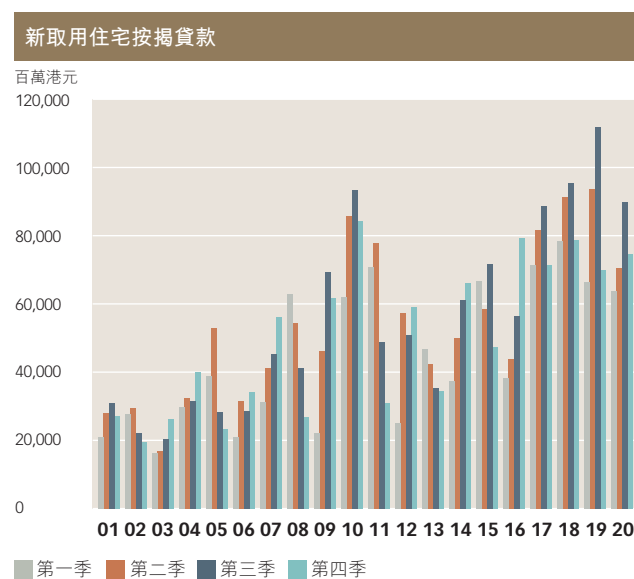
資料來源：差餉物業估價署

¹ 資料來源：由差餉物業估價署出版的私人住宅售價指數

按揭市場

整體而言，香港的按揭利率於二零二零年維持在低位。最優惠利率全年維持不變，介乎5%至5.5%之間。香港銀行同業拆息於首四個月處於高位，其後開始下跌並於餘下全年維持低位。根據香港金融管理局金融數據月報，以期內平均數計算的一個月香港銀行同業拆息²於二零二零年五月至十二月徘徊於0.15%與0.83%之間。按揭貸款錄得穩定增長，當中所有住宅按揭貸款的未償還總金額上升10.6%至16,738.9億港元。二零二零年的新取用按揭貸款總額³按年跌12.7%，二零一九年的跌幅則為0.6%（圖3）。

圖3



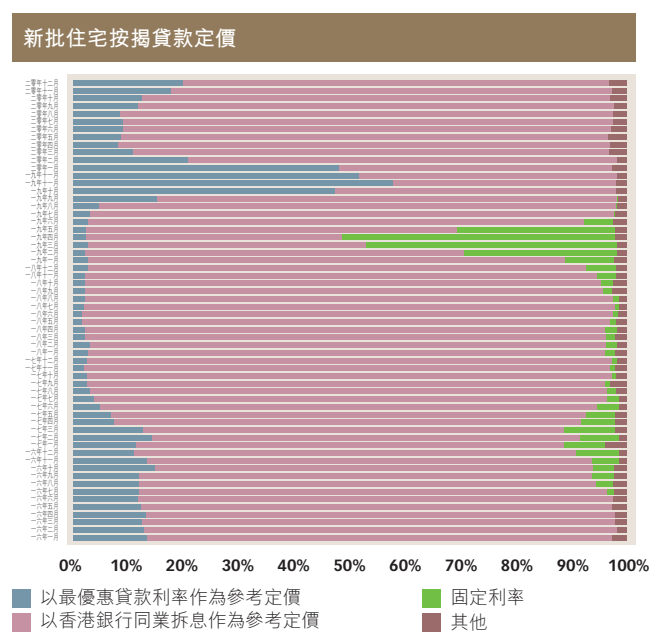
資料來源：香港金融管理局

² 資料來源：香港金融管理局

³ 資料來源：香港金融管理局

於年內大部分時間，借款人似乎更傾向接受以香港銀行同業拆息為參考定價的按揭。截至二零二零年十二月，95%新釀造按揭貸款以香港銀行同業拆息為參考定價。二零二零年一月以最優惠貸款利率為參考定價的按揭比例高達16.5%，但自此開始下跌，並於年內大部分時間維持低位。截至二零二零年十二月，以最優惠貸款利率為參考定價的按揭僅佔市場2.6%比率，而定息計劃於二零二零年在按揭貸款市場並無佔有市場比率（圖4）。

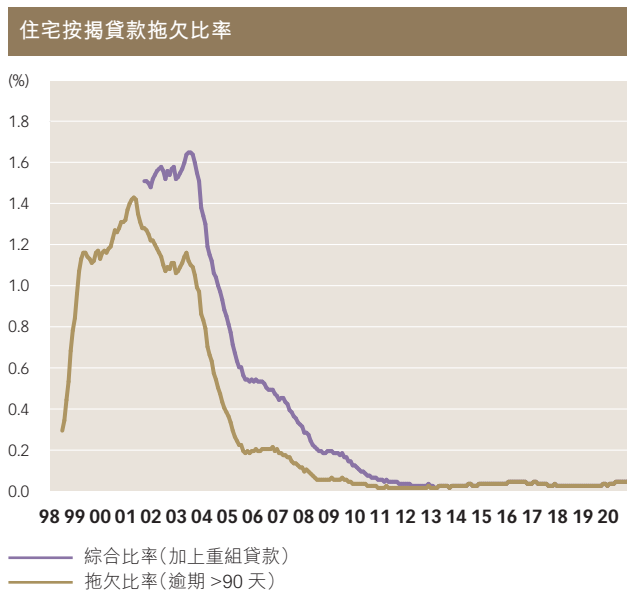
圖4



資料來源：香港金融管理局

在香港金融管理局對按揭借貸的審慎監管下，住宅按揭貸款的資產素質於二零二零年維持優良。按揭貸款超過90日的拖欠比率，於年內保持介乎0.02%至0.04%的水平，反映銀行採取審慎的借貸準則。拖欠和經重組的貸款比率總和，亦於同期維持在0.02%至0.04%的低位(圖5)。截至二零二零年十二月底，負資產個案估計為185宗，錄得總額為10.6億港元⁴。

圖5

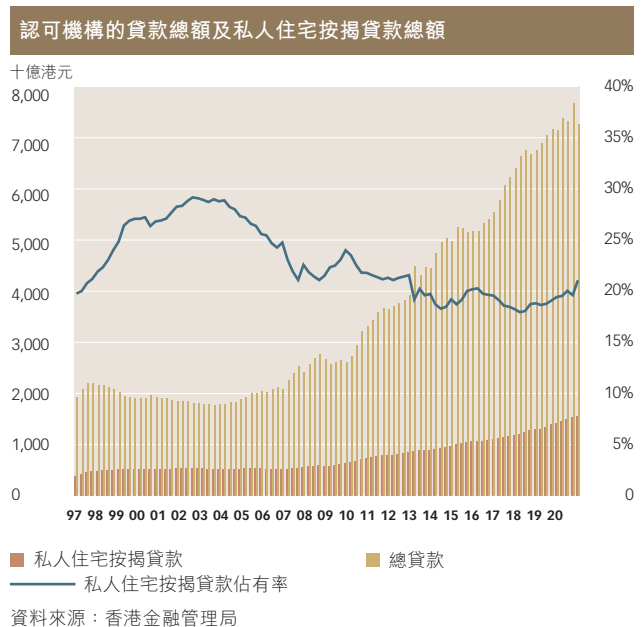


資料來源：香港金融管理局

銀行業貸款

於二零二零年，與房地產相關的貸款未償還總額為32,149.2億港元，佔銀行貸款總額約43.6%(圖6)。在該等與房地產相關的按揭貸款中，私人住宅物業佔15,804億港元(二零一九年底：14,348億港元)，資助房屋佔935.4億港元(二零一九年底：780.3億港元)。

圖6



⁴ 資料來源：金融管理局

資產收購

儘管市場資金充裕令銀行出售其資產的意欲減弱，本集團已做好準備，於有需要時為市場提供流動資金。二零二零年，本集團收購價值約3,560萬港元的住宅按揭貸款。

融資安排

於二零二零年，中美地緣政治的不明朗因素持續不斷，加上新型冠狀病毒疫情不斷變化，導致全球金融市場及實體經濟面對重大挑戰。在市況波動的情況下，本集團堅持審慎的預早融資策略，為購買銀行貸款資產及再融資安排資金。基於本集團由政府全資擁有的強大背景和卓越的信貸評級，本集團於二零二零年按照成本效益原則發行了創紀錄金額合共584億港元債券，當中294億港元債券的年期為一年或以上。截至年底，本集團未贖回債券總額為619億港元。

作為香港最活躍的發債體之一，本集團將繼續在本地機構及零售資本市場發行債券，並在海外機構市場開拓資金來源及擴大投資者基礎。這不僅有助擴大本集團的資金基礎，更可以為機構投資者及零售投資者提供高素質的債券工具，滿足投資者對投資組合多元化及提高收益的要求。

本集團設有三個債務工具發行計劃，在發行債券方面既有效率，亦有實效。由於本集團的信貸評級卓越，所發行的債券受各界投資者歡迎。

中期債券發行計劃

為了在國際市場吸引更多投資者和開拓資金來源，本集團於二零零七年六月設立多種貨幣中期債券發行計劃。初時的發行規模為30億美元，於二零二零年十月增加至120億美元以滿足投資者更大的

需求。該項計劃可發行多種貨幣的債券，亦兼有靈活的產品特色，更能迎合本地及海外投資者在不同投資年期等方面的要求。本集團委任國際及區內主要金融機構組成廣泛的交易商團隊，支持未來中期債券發行，亦為二手市場提供流通性。

二零二零年，本集團透過中期債券發行計劃，共發行72批年期為一年或以上的私募債券，金額合共294億港元等值。連同發行年期少於一年金額為290億港元的72批中期債券，本集團於本年度透過中期債券發行計劃共發行144批債券，金額為584億港元。

債務工具發行計劃

債務工具發行計劃於一九九八年七月設立，發行對象是港元債務市場的機構投資者。計劃設立時的發行額為200億港元，於二零零三年增加一倍至400億港元。此計劃提供了一個既靈活亦有效率的平台，供本集團發行債券和可轉讓貸款證，最長年期達15年。

零售債券發行計劃

本集團致力推廣香港零售債券市場。本集團作為先驅，於二零零一年十一月開拓一個新的發行機制，及於二零零四年五月成立200億港元的零售債券發行計劃。自二零零一年起，本集團已發行零售債券合共137億港元。本集團致力在市況合適時定期發行零售債券，為香港的零售投資者提供額外的投資工具。

外匯基金提供的備用循環信貸安排

面對亞洲金融危機衝擊，外匯基金於一九九八年一月，向本集團提供100億港元循環信貸安排，為本集團提供重要的備用流動資金，使本集團可以在異常經濟環境下保持平穩營運，因而可更有效地履行穩定香港銀行及金融系統的使命。

由於二零零八年爆發全球金融危機，該信貸額度於當年十二月增加至300億港元。於二零二零年十月，該信貸額度進一步增加至800億港元，為本集團實現其政策目標提供額外支持。該等舉動均顯示特區政府肯定本集團的重要性，並對本集團給予進一步支持。

本集團曾於一九九八年和二零零八年資本市場受壓及異常波動時，動用備用循環信貸，作為向本地銀行購入香港住宅按揭資產的部份資金。本集團兩度於市場回復穩定後，以具成本效益的發債所得資金，全數償還向循環信貸安排借入的貸款。二零二零年，本集團並沒有向循環信貸安排借入任何貸款。

信貸評級

標普及穆迪給予本集團與特區政府看齊的卓越評級，增強了本集團所發行債券對投資者的吸引力。

香港按揭證券有限公司信貸評級

	標普		穆迪	
	短期	長期	短期	長期
本地貨幣	A-1+	AA+	P-1	Aa3
外幣	A-1+	AA+	P-1	Aa3
前景	穩定		穩定	

(截至二零二零年十二月三十一日)

信貸評級機構對本集團的信用水平給予正面評估。以下評論摘錄自標普及穆迪分別於二零二零年八月和二零二零年十一月的信貸評級報告：

標普

「我們將香港按揭證券有限公司的評級，與作為其全資最終擁有人的香港的評級看齊，反映我們認為當有需要時，幾乎可以肯定香港政府會及時向

公司提供足夠的強力支持。...我們認為，該公司在過去數年開展的其他政策業務，強化了公司與香港政府的連繫，鞏固了兩者的整體關係。」

「香港按揭證券有限公司擁有穩固的市場地位及獨特政策角色，通過購買銀行按揭和貸款組合，滿足本地銀行對流動資金和資產負債表管理的需求，尤其是在市場受壓時。...香港按揭證券有限公司的商業模式經歷過各種困難市場環境的試煉。例如當全球金融市場與本地經濟於二零零八年底和二零零九年初受壓之際，香港按揭證券有限公司因應銀行要求，擴大收購按揭貸款，並優化其按揭保險計劃。然而，近年該公司收緊按揭保險計劃的資格標準，以應對樓價上升。」

「我們相信，香港按揭證券有限公司董事局各成員經驗豐富，能力優秀，加上對公司監督卓有成效，有利公司業務。我們認為管理層能力、效率及經驗兼具。香港按揭證券有限公司的定位清晰，與其能力及市況相符。該公司一直按其財務及風險管理準則經營，我們認為該等準則嚴謹明確。」

「我們預期，香港按揭證券有限公司將合理審慎管理融資安排及流動資金，藉三個優先債券計劃，能深入利用債券資本市場。我們期望香港按揭證券有限公司維持超過足以應付其短期資金需要的高流動性資產，以作充分緩衝。」

穆迪

「香港按揭證券有限公司是由香港政府透過外匯基金全資擁有。該公司執行政策任務，包括促進香港金融和銀行業的穩定、自置居所、本地債券資本市場發展及退休規劃市場發展，方法為向商業銀行購買按揭及透過旗下一般保險附屬公司提供按揭保險及安老按揭。該公司肩負提高銀行體系穩定性的責任，擔當銀行體系的另一最後貸款人，當銀行遇到壓力時，該公司會購買住宅按揭作為支援。」

「政府透過外匯基金向香港按揭證券有限公司提供800億港元循環信貸安排及可按需求發行的額外股本權益。倘若該公司受壓時信用狀況轉弱，穆迪預期政府將及時提供特別協助。該公司的公共政策任務與政府目標緊密配合，而與政府關係密切亦提高日後獲得政府支持的可能。政府已向公司注資50億港元，用以建立年金業務，並準備好隨業務持續增長而提供更多資金。」

「香港按揭證券有限公司自成立以來，一直保持優良的資產素質。...香港住宅按揭貸款在過往的經濟週期一直表現良好。即使物業價值在一九九七年至二零零三年間下跌了70%，該公司的整體按揭貸款的拖欠率從未超過2.0%。目前，該公司的香港按揭平均按揭成數低於40%。」

「由於擁有強健的財務狀況與政府的關係，該公司較容易在資本市場籌集資金。...該公司擁有充裕的流動資產，包括來自政府的備用信貸安排，足以償還二零二零年六月底的所有債務。」

按揭證券化

本集團致力推動按揭證券市場在香港的發展。按揭證券是一種有效的金融工具，透過運用債券市場的長期資金，滿足按揭貸款對長期融資的資金需求。銀行與金融機構可利用按揭證券，管理按揭貸款面對的信貸、流動資金、利率及資產負債滿期錯配而引起的各類風險。

本集團自一九九九年，已發行總值132億港元的按揭證券。在二零零一年設立的30億美元Bauhinia按揭證券化計劃，提供一個既方便又靈活兼具成本效益的平台，使本集團能夠以不同的產品結構、加強信貸措施及分銷方法，發行按揭證券。

基建融資及證券化

本集團於二零一九年推出基建融資及證券化業務，以累積基建貸款資產及發展本集團的基建融資及證券化品牌。

初期，本集團向商業銀行購入及累積基建貸款，並與多邊開發銀行及商業銀行共同融資基建項目。

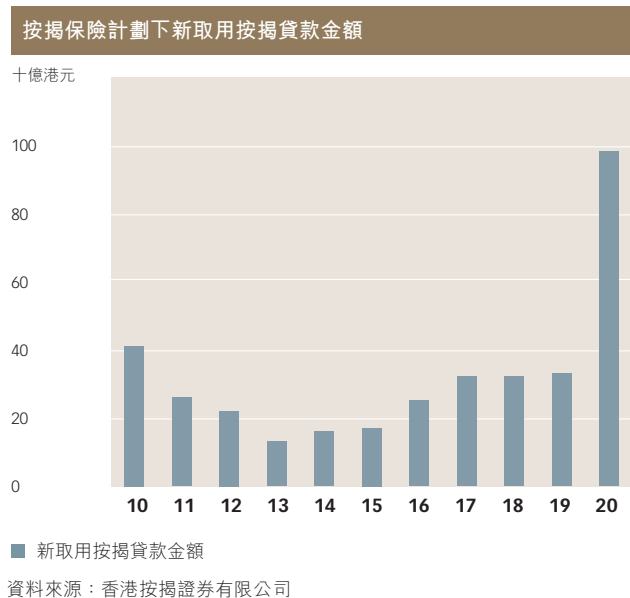
本集團繼續以商業上可行、財務上可持續的方式，循序漸進地參與基建融資市場，同時恪守審慎商業原則及風險管理政策。為應對瞬息萬變的宏觀經濟環境及全球疫情，本集團已審慎行事，對其資產收購策略進行相應調整，並將對其發展情況繼續保持警覺。本集團將待累積基建貸款組合及所需經驗後，開拓證券化機會。

按揭保險計劃

按揭保險計劃幫助資金有限而需大筆資金支付首期的有意置業人士。從銀行業角度來看，計劃可以讓銀行借出更高成數的按揭貸款而毋須承擔額外的信貸風險，亦無損銀行體系的穩定性。該計劃為置業人士和銀行帶來雙贏局面。

多年來，按揭保險計劃已成為香港按揭融資不可或缺的一部份。二零二零年，對按揭保險計劃的需求大幅增加，而在按揭保險計劃下的新取用貸款總額，由二零一九年的333億港元增加至二零二零年的983億港元(圖7)。而計劃下新取用的按揭貸款，約86%以二手市場物業作抵押(就貸款金額而言)，顯示該計劃對於在二手市場置業的人士相當重要。自一九九九年，按揭保險計劃協助超過168,000個家庭實現置業夢想，取用貸款總額達4,990億港元。

圖 7



定息按揭試驗計劃

繼財政司司長於二零二零至二一年度財政預算案中宣佈，本集團於二零二零年五月推出定息按揭試驗計劃，提供為期10年、15年及20年的定息按揭貸款。目的是希望透過額外的財務選擇，讓有意置業的人士減低面對利率波動的風險，並促進銀行體系的長遠穩定發展。此試驗計劃的貸款總額為10億港元，每宗私人住宅按揭貸款上限為1,000萬港元。

HKMC 退休方案

於二零一九年，本集團推出「HKMC 退休方案」，將旗下的退休規劃產品（即安老按揭計劃、保單逆按計劃及香港年金計劃）一同推廣，提供全面的退休規劃方案。同年設立會員計劃「AMIGOS By HKMC」(AMIGOS)，促進本集團與客戶的緊密聯繫。會員計劃反應熱烈。截至二零二零年十二月底，AMIGOS成功招募超過3,500名會員。

鑑於新型冠狀病毒病疫情爆發，本集團於年內大部分時間透過數碼平台與退休社群保持聯繫。AMIGOS 電子雜誌創刊號於二零二零年四月推出，提倡健康生活方式及提供本集團的最新資訊，為本集團同類形式的首次。電子雜誌內容涵蓋退休規劃、健康養身、休閒、藝術及文化等多方面的題材。「HKMC YouTube 頻道」繼續作為本集團與其持份者及公眾溝通的有效平台。安老按揭計劃、保單逆按計劃、香港年金計劃及定息按揭試驗計劃的短片已上載「HKMC YouTube 頻道」，介紹不同產品的特色及優點。

本集團連續三年榮獲投資者及理財教育委員會頒發理財教育獎，表彰其對香港整體理財教育的發展及改進作出貢獻。展望將來，本集團將繼續探索與各持份者的合作機會，教育公眾有關「HKMC 退休方案」的優點。

安老按揭計劃

憑藉本集團多年來持續地宣傳退休方案，公眾對安老按揭計劃的認受程度不斷提高。越來越多市民認同安老按揭計劃的理念，並視之為一項工具，可以在退休後每月取得穩定收入。本集團不時檢視安老按揭計劃，並推出優化措施，務求更好地滿足退休人士的需要。年內安老按揭計劃進行優化，准許借款人除了可按現有安排以個人名義擁有的物業作抵押外，亦可以香港註冊的有限公司名義擁有的物業用作抵押。同時，本集團繼續透過多個平台與銀行、非政府機構、專業人士及社會企業等不同持份者合作，加強安老按揭計劃的公眾教育。

為增加安老按揭計劃的吸引力，本集團於二零二零年六月底透過AMIGOS推出業務推廣活動，令二零二零年下半年接獲的安老按揭計劃申請較上半年大幅增加接近五成。此外，許多客戶由衷讚揚本集團貼心及增值的客戶服務。

保單逆按計劃

為更好地滿足退休人士的需要，本集團於二零一九年五月推出保單逆按計劃，其業務模式與安老按揭計劃相似，為退休人士提供多一項退休理財規劃的選擇。於二零二零年，本集團於社交媒體平台及公共交通推出廣告宣傳，提高公眾對保單逆按計劃的認識。同時，本集團繼續與銀行和保險公司攜手合作宣傳，透過其客戶群接觸潛在的借款人。為增加保單逆按計劃的吸引力，本集團透過AMIGOS向精選客戶推出限時推廣優惠。本集團將繼續探索與保險公司合作的機會，以期它們轉介可能符合保單逆按計劃資格的新壽險保單。

香港年金計劃

香港年金有限公司(「香港年金公司」)的使命是為市民提供多一項退休理財選擇，並促進本地年金市場發展。香港年金計劃協助長者將積蓄轉化為終身、保證及固定的年金收入，讓他們可以安心享受退休生活。香港年金公司於二零二零年雖面對具挑戰性的營商環境，但於年內的銷售數據仍錄得顯著增長。截至二零二零年底，香港年金計

劃全年的保費總額達25億港元，較二零一九年增加56%，每張保單的平均保費金額亦上升31%至97萬港元。

於二零二零年，香港年金公司繼續優化其產品及服務，為目標客戶提供更完善的方案。香港年金公司於二零二零年二月將最低申請年齡由65歲下調至60歲，讓有需要人士能更早參與年金計劃，隨後於二零二零年九月推出全新視像投保服務，讓客戶可透過視像會議以遙距方式進行投保申請。

香港年金公司繼續採取全方位推廣策略，透過藝人及關鍵意見領袖向不同目標群組宣傳。於二零二零年下半年，香港年金公司邀請藝人盧宛茵拍攝兩輯電視廣告，介紹不同退休理財產品的主要特色。憑藉盧宛茵正面及親切的形象，香港年金公司成功掀起公眾對香港年金計劃的關注及認識。為接觸更廣泛社群，香港年金公司亦邀請了前香港天文台助理台長梁榮武於社交平台分享退休理財資訊。此外，香港年金公司於年內亦與不同大型企業及專業機構舉辦了多個線上講座，進一步宣傳終身年金及長壽風險的概念。

為建立更有效的公眾教育及宣傳平台，香港年金公司於二零二零年五月開設Facebook專頁，以輕鬆及淺白易明的方式與公眾分享退休理財規劃資訊及日常小知識。此Facebook專頁加強了香港年金公司的宣傳推廣，並於社交媒體領域上踏入新里程碑。

中小企融資擔保計劃下八成及九成信貸擔保產品的優化措施

中小企融資擔保產品由政府提供八成及九成信貸保證承擔額。於二零一二年五月推出的八成信貸擔保產品旨在協助中小企業取得融資作一般營運資金、添置設備或其他資產，以支援業務運作。於二零一九年十二月推出的九成信貸擔保產品旨在協助一些規模較小及經營經驗尚淺的企業取得融資。收取的擔保費會撥作支付參與貸款機構的壞帳索償及計劃下的相關開支，差額將由政府承擔。分別有34間及19間認可機構參與八成及九成信貸擔保產品成為貸款機構。申請期直至二零二二年六月底。

隨着新型冠狀病毒病爆發及擴散，營商環境急速惡化，政府宣佈進一步優化措施，為處於水深火熱的企業提供財政支援，紓解其現金流壓力。下列進一步優化措施已於二零二零年五月二十九日生效：

- (i) 就八成信貸擔保產品而言，每家企業及其關連公司的貸款上限由1,500萬港元增加至1,800萬港元；就九成信貸擔保產品而言，有關貸款上限由600萬港元增加至800萬港元；
- (ii) 申請資格擴展至涵蓋本港上市公司，為期一年至二零二一年五月三十一日，並需由直接或間接持有50%以上股權的股東提供個人擔保；及

- (iii) 為擔保的貸款提供利息補貼，為期一年，以把貸款年利率降至與百分百擔保特惠貸款的貸款年利率看齊，補貼上限為3%。

此外，為減輕中小企業的現金流壓力，於二零一九年九月在八成及九成信貸擔保產品下推出的延遲償還本金安排的申請期，延長至二零二一年三月三十一日。最高延遲償還本金期亦由最長12個月增至18個月，而貸款擔保期可相應順延。

自八成及九成信貸擔保產品推出以來，截至二零二零年十二月三十一日，本集團共批出超過19,300宗及2,600宗貸款申請，涉及貸款額分別為822億港元及49億港元，逾13,000間本地中小企業及280,000名相關僱員受惠。

在中小企融資擔保計劃下推出百分百擔保特惠貸款

財政司司長於二零二零年的財政預算案演辭中宣佈，在中小企融資擔保計劃下推出百分百擔保特惠貸款（「百分百擔保特惠貸款」），旨在紓緩中小企業因收入減少而無法支付僱員薪金或租金的壓力，有助減少企業倒閉和裁員。各行各業的中小企業都可申請。百分百擔保特惠貸款由政府百分百擔保，參與計劃的貸款機構會在貸款提取後，將有關貸款售予本公司。

合資格企業須在二零一九年十二月底前營業至少三個月，並且自二零二零年二月起的任何單月營業額較二零一九年任何季度的平均每月營業額下跌三成或以上。

貸款年利率為本公司的最優惠利率減2.5%，擔保費全免。百分百擔保特惠貸款自二零二零年四月二十日起接受申請。

為進一步紓緩中小企的資金周轉壓力，政府於二零二零年九月進一步優化百分百擔保特惠貸款。每家企業的最高貸款額由6個月提高至12個月僱員薪金及租金的總和，或500萬港元(以較低者為準)。特惠貸款的最長還款期由3年增加至5年。借款企業可選擇最長延遲償還本金合共12個月。

自百分百擔保特惠貸款推出以來，截至二零二零年十二月三十一日，本集團共批出25,328宗申請，涉及貸款總額397億港元。

八成、九成信貸擔保產品及百分百擔保特惠貸款由政府提供1,830億港元的總信貸保證承擔額，有關承擔額可於三項信貸擔保產品之間交互使用。

繼於二零一六年開始的中小企融資擔保計劃宣傳活動，本集團與參與計劃的貸款機構、中小企業商會、工商業商會及業界持續緊密溝通。於年內，本集團為貸款機構的員工舉辦定期培訓或專題培訓及工作坊，並分享業務和有關索償的統計數據，以提升中小企融資擔保計劃的透明度及提升其使用率。本集團亦於中小企講座介紹中小企融資擔保計劃，以提高公眾對中小企融資擔保計劃的認識。