

環境、社會及 管治報告

環境、社會及管治報告

關於本報告

本環境、社會及管治報告概述本集團於二零二三年一月一日至十二月三十一日期間的環境、社會及管治框架、措施及表現，並概述本集團就其可持續發展目標的實施情況以及其作為負責任企業公民的方式。於編製本報告時，本集團廣泛參考環境、社會及管治報告框架下的適用報告原則，例如香港聯合交易所有限公司頒佈的《環境、社會及管治報告指引》。

近期環境、社會及管治主要成就概覽

自成立以來，本集團一直秉持貢獻社會的使命，致力在業務計劃中履行社會目標。近年來，本集團進一步推動營運方面的環境、社會及管治整合及實踐，下圖載列本集團近期環境、社會及管治的主要發展及成就概覽。



環境、社會及管治框架及監督

環境、社會及管治治理

董事局對本集團的整體業務策略(包括環境、社會及管治策略)及相關風險承擔最終責任及監督。

為制定及實行其環境、社會及管治策略，本公司已成立環境、社會及管治委員會，作為本集團整體業務策略其中一環，領導本集團的可持續發展工作及監督環境、社會及管治管理。環境、社會及管治委員會負責審閱、批准及更新本集團的環境、社會及管治策略、政策及計劃，監察對本集團而言具重要性的環境、社會及管治趨勢及事宜，並對本集團就環境、社會及管治策略的實施作出監督。委員會亦會評估本集團在實現其環境、社會及管治相關目標及指標的表現。本集團已安排定期匯報，以知會董事局有關其環境、社會及管治事宜的進展。

環境、社會及管治委員會由本公司總裁擔任主席，其成員包括香港年金公司及按揭保險公司的總裁以及本集團相關運作部門的高級職員。委員會定期舉行會議以討論及制定環境、社會及管治事宜的主要方

向。多個員工層面的工作小組會就各種環境、社會及管治相關事宜為環境、社會及管治委員會提供支援及建議。由相關部門主管及支援人員組成的可持續發展工作小組已告成立，以作為常設組織協助環境、社會及管治委員會識別環境、社會及管治工作的優先次序、監督環境、社會及管治策略的實施以及監察及提升本集團的環境、社會及管治表現。

為配合本集團的環境、社會及管治願景及策略，環境、社會及管治委員會已批准採納《環境、社會及管治聲明》連同《環境、社會及管治指導原則》，指導其集團在營運中納入環境、社會及管治因素的方針。《環境、社會及管治聲明》及《環境、社會及管治指導原則》均獲環境、社會及管治委員會定期檢討，以配合全球及香港的環境、社會及管治發展。

環境、社會及管治聲明

本集團致力以負責任及可持續的方式經營及維持業務，同時實踐高水平的企業管治。此承諾融入其營運、服務客戶、向持份者承擔責任、關懷員工、管理其對環境造成的影響及為社區作出貢獻的方式。

環境、社會及管治指導原則

領域	指導原則
貢獻社會	<ul style="list-style-type: none"> 提供財務解決方案，支持市民置業安居、促進退休財務規劃及協助滿足香港中小型企業的融資需求 提供增強銀行流動性及風險管理的產品及服務，以促進香港銀行業界穩定 支持香港金融及債券市場，並在與其核心使命相關的範疇上促進人才培訓以及金融教育

領域

堅持管治標準、營運抗逆力及工作場所共融

指導原則

- 堅守企業管治的最佳常規，並在其工作中維持高水平的專業、誠信及道德標準
- 通過持續風險監控、系統設置及適當應對來保障營運抗逆力及信息安全
- 提倡工作場所的包容和平等，並促進員工的福祉和發展

應對環境問題

- 針對氣候變化及香港長遠的可持續發展願景，制定策略性對策及實施計劃以應對風險及把握機遇
- 在其投資、貸款及業務決策活動中採納及整合環境、社會及管治原則
- 致力在營運過程中為環境帶來正面影響，並推廣環保工作措施及文化

重要環境、社會及管治議題

持份者參與

持份者參與是本集團與相關持份者互動的過程，以識別及評估其業務的環境、社會及管治風險及機遇。多年來，本集團透過各種渠道(如客戶反饋、行業活動、媒體查詢、投資者路演及員工問卷調查)與其持份者保持溝通，以了解他們對不同環境、社會及管治議題的期望及意見。本集團會審閱持份者的回應及意見，以協助制定其可持續發展的優先事項，並提升其可持續發展表現。

透過更了解持份者的觀點，本集團可識別環境、社會及管治策略的優先重點議題，從而制定相關政策，並進一步調整其業務實踐及在獲得充足的資訊下作出決定。

重要性評估

於二零二二年，本集團委託外部顧問就其環境、社會及管治重要性評估提供意見，通過以下三個步驟釐定本集團的重大議題：

識別

透過持份者參與活動之反饋、同業分析及行業基準比較、考慮本集團的使命以及參考獲認可的環境、社會及管治標準及報告框架，識別出一系列的潛在的重大議題。

評估

根據該等議題對本集團業務及其持份者決策的重要性及影響，以及與本集團管理層進行的針對性訪談及工作坊所得的意見，對議題進行評估及評定。

審批

環境、社會及管治委員會已審閱及批准重要性評估結果及優先重要議題清單，以確保充分考慮各種環境、社會及管治因素的重要性。

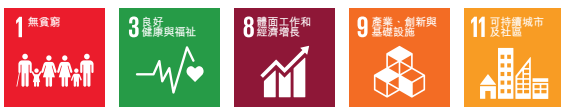
經批准的《環境、社會及管治重大議題圖表》列示本集團的主要環境、社會及管治支柱及議題，並符合聯合國可持續發展目標。且於二零二三年，該表仍適用於本集團業務。



環境、社會及管治策略及回顧

於二零二三年，本集團繼續在社會貢獻、社區支援、企業管治、員工福祉及環保表現方面維持其對環境、社會及管治發展的承諾。經考慮環境、社會及管治重要性評估的結果，本集團已就所識別的重大議題制定其環境、社會及管治策略。本環境、社會及管治策略及回顧章節匯報本集團有關該等議題的環境、社會及管治活動及舉措。

貢獻社會



協助置業人士、退休人士及中小企的財務方案
本集團透過實踐其使命及提供具有社會責任的金融產品及服務，以實現社會目標：

置業人士

促進市民置業安居為本集團的使命之一。為此，本集團經營按揭保險計劃，作為本地物業按揭市場不可或缺的一部分。按揭保險計劃有助於減輕有意置業人士購買物業的首期負擔。透過按揭保險計劃，按證保險公司為按揭保險計劃參與銀行提供保險保障，以讓銀行借出更高成數的按揭貸款。此外，本集團已推出定息按揭計劃，為有意置業人士提供額外的財務選擇，以減低他們面對利率波動的風險。

退休人士

本集團推出「HKMC退休3寶」品牌，推廣其退休理財產品——安老按揭計劃、保單逆按計劃及年金計劃——作為全面的退休規劃方案。該三款產品為退休人士提供即時、穩定及終身收入來源，為改善

生活質素提供資金。透過以相對缺乏流動性的資產作為抵押品(包括安老按揭計劃下的物業及保單逆按計劃下的人壽保險保單的身故賠償，或在年金計劃下透過繳納整付保費)，退休人士將獲得穩定的現金流。

中小企及個人

為協助中小企業及非上市企業渡過因全球經濟環境不明朗而面臨的融資困難，政府繼續支持中小企業銀行融資，並在按證保險公司營運的中小企融資擔保計劃下提供八成及九成信貸擔保產品。為了紓緩受新型冠狀病毒疫情影響的企業的現金流問題，政府已於二零二零年在中小企融資擔保計劃下推出百分百擔保特惠貸款作為臨時特別措施，旨在支援收入減少的企業及保障就業。百分百擔保特惠貸款的申請期已於二零二四年三月底屆滿。

於二零二四年三月，金管局刊發一份關於中小企融資擔保計劃在促進中小企業獲得融資方面的成效的研究報告。研究結果顯示，中小企融資擔保計劃為各行業帶來不同程度的信貸支持，並為餐飲、酒店及娛樂等受新型冠狀病毒疫情重創的行業提供相對較多的信貸支援。中小企融資擔保計劃亦將中小企業信貸評級下降的可能性降低六個百分點，證明該計劃對借款人的信譽具有穩定作用。總括而言，中小企融資擔保計劃有效支持中小企業獲得融資，特別是受疫情衝擊的期間。

為響應政府在新型冠狀病毒疫情期間企業裁員的紓困措施，本集團推出了百分百擔保個人特惠貸款計劃，為香港失去主要經常性收入的人士提供優惠低息貸款作為補充融資選擇。隨著香港經濟穩定復甦，以及新型冠狀病毒疫情自年初起開始消退，失業率呈下降趨勢，百分百擔保個人特惠貸款計劃的申請期已於二零二三年四月底屆滿。

特定行業

於二零二三年，本集團推出百分百擔保貸款專項計劃，向合資格持牌旅行代理商、本地旅遊巴士營辦商及登記車主或船東／跨境客運營辦商提供全額擔保貸款，協助其隨著旅遊業的逐步復甦而復業。百分百擔保貸款專項計劃亦支持及鼓勵的士車主將石油氣、汽油或混能的士替換為純電動的士，有助於發展綠色交通，並為香港實現碳中和目標作出貢獻。

年內，本集團推出多項優化措施，包括放寬申請資格標準，在按揭保險計劃下提供特別保費優惠，並在中小企融資擔保計劃下提供更靈活的還款選擇，以進一步實現社會目標和宗旨。有關優化措施及產品統計數據的更多詳情，請參閱年報內「業務回顧」一節。



獲香港中小型企業總商會頒發「2023 中小企業最佳拍檔獎」

促進銀行業界穩定及發展金融及債券市場

本集團繼續在促進銀行及金融業穩定方面發揮重要作用，並協助銀行滿足其流動資金需求及審慎風險管理。例如，就中小企融資擔保計劃下的八成及九成信貸擔保產品而言，本集團為符合條件的企業提供銀行融資擔保，幫助銀行更有效地管理其借貸風險，增強銀行體系的穩定性。此外，按揭保險計劃允許參與銀行在不產生額外信貸風險的情況下提供較高成數的按揭貸款，並為銀行按揭成數上限以外的貸款部分提供保障，從而有助維持香港銀行體系的穩定性。如有需要，本集團亦隨時準備向銀行業界購買按揭資產。

此外，作為香港主要企業發債體，本集團致力透過定期發行債券和引入嶄新債券產品，發展本地債券市場，並於債券及金融市場發展中發揮重要作用。於二零二三年，本集團維持其作為港元企業債券市場最活躍發債體的地位，且為頂級離岸人民幣企業債券發債體之一。憑藉良好的信用水平，本集團有能力推動本地債券市場的發展，並滿足本地及海外投資者對高質素的債券工具的需求。

為配合其促進銀行業界穩定及本地債券市場發展的使命，以及協助鞏固香港作為基建融資中心的地位，本集團已推出基建融資及證券化業務，以參與基建融資市場，當中本公司向商業銀行購買及累積基建貸款資產，並與多邊發展銀行及商業銀行合作，參與基建共同融資。年內，本公司設立基建融資證券化平台，首次發行基建貸款抵押證券，推動市場資金流入基建項目。在證券化交易中納入可持續融資票據亦為投資者提供認購具可持續發展、綠色和社會責任元素的資產的機會。

客戶參與及教育

為與「HKMC退休3寶」客戶建立緊密關係及協助改善其生活質素，本集團推出會員計劃AMIGOS，並定期舉辦涵蓋健康、體育、旅遊、財務規劃、文化及藝術等主題的活動。本集團不時透過各種渠道及平台（包括AMIGOS流動應用程式及網頁）向AMIGOS會員提供有用資料及會員福利，以鼓勵反饋及獎勵客戶忠誠度。

此外，AMIGOS亦為其會員舉辦數碼金融知識工作坊，介紹各種數碼金融平台及工具，同時傳授有關防範詐騙和欺詐活動的知識。此外，為提高公眾對金融詐騙的意識，本集團不時向AMIGOS會員發送安全提醒訊息，以提高其會員的警覺性，保障財務安全。

AMIGOS 活動花絮

於二零二三年，AMIGOS舉辦各種以回收為主題的工作坊及環境導賞團，向其會員推廣可持續發展。參加者能夠更了解有關回收、減廢及可持續發展實踐，從而培養環保習慣，打造綠色未來。

天然植物染色工作坊



環保酵素清潔劑工作坊



多肉植物生態瓶工作坊



嘉道理農場暨植物園導賞團



此外，AMIGOS透過定期舉辦健身課程及外出活動，倡導會員身心健康。這些活動旨在促進健康的生活方式，並向其會員提供與他人和社區互動的機會。

動感健康舞實踐工作坊



減壓運動工作坊



香港藝術中心展覽導賞團

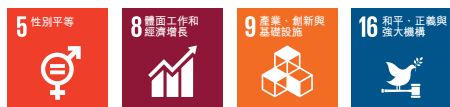


此外，為使客戶能夠作出知情的財務決策，本集團提供有關其產品服務的公平及透明的資料，同時致力提升香港的整體理財知識水平。年內，本集團舉辦了一系列研討會及活動，讓客戶了解退休／財務規劃的考慮因素、市場趨勢及產品特點。為表揚本公司對提升香港市民金融知識的貢獻，本公司獲投資者及理財教育委員會頒發「投資者及理財教育獎2023」。



本集團將繼續與其他持份者(包括業務夥伴及行業協會)保持密切溝通，以協助了解及滿足客戶不斷變化的需求。

堅持管治標準、營運抗逆力及工作場所共融



企業管治

董事局監督

穩健而優良的管治對維持濃厚商業誠信文化及實現可持續價值至關重要。董事局一直為本集團實行強而有力的管治，以實現其核心使命及業務目標。本集團奉行高水平的企業管治，有助確保持份者的權利及權益得到妥善保障。

有關董事局監督及本集團相關企業管治常規的更多詳情，請參閱年報內「企業管治報告」一節。

合規文化

本集團致力根據所有適用法律及規例以高水平的道德及誠信標準經營其業務及營運。董事局及執行董事已分別批准《集團合規政策》及《集團合規手冊》，當中載列完善的合規管理常規及原則，以結合於本集團的策略規劃、內部監控、業務活動及操守。本集團亦為其員工組織及協調合規培訓及測試，讓員工能夠緊貼與其履行職責相關的法律及監管規則的變化，並加深員工對合規責任的了解。就合規監察方面而言，本集團的措施包括定期進行合規審核，以監察其合規水平。

據本集團所知，年內概無任何針對本集團的待決或威脅提起的重大訴訟或監管行動，或任何嚴重違反相關法律及規例的情況。

反貪污

本集團對任何形式或程度的賄賂或貪污採取零容忍政策。作為《防止賄賂條例》下的「公共機構」，本公司、香港年金公司及按證保險公司均須遵守《防止賄賂條例》的規定。本集團的《行為守則》對有關管理利益衝突、濫用權力、賄賂及貪污以及工作環境中的不道德行為施加規則。本集團亦已頒佈採購政策及程序，禁止員工向承包商、供應商或與其業務有關的人士提供、給予、索取或接受任何利益或賄賂。任何員工如未能遵守《行為守則》或《防止賄賂條例》或任何其他適用法律及規例所載的任何規定，可能會受到紀律處分。

本集團不時安排廉政公署為其員工舉辦內部防貪培訓講座，內容涵蓋在《防止賄賂條例》下的「公共機構」及「公職人員」應注意的事項，以提高員工的合規意識。

反洗錢、反恐怖分子資金籌集及制裁

本集團的《打擊洗錢程序》制定有關遵守適用的反洗錢、反恐怖分子資金籌集及經濟制裁法律的內部規定及程序，減輕及管理本集團的金融犯罪風險，並保障本集團的聲譽及其持份者的利益。該等措施包括以風險為本的方法進行客戶盡職審查、持續監察、提交可疑交易報告、培訓及備存紀錄。此外，香港年金公司的員工須遵守適用於長期保險業務的防止及打擊洗錢的額外規則。本集團亦使用線上工具協助篩查及監控洗錢、恐怖分子資金籌集及制裁風險。本集團定期對其產品及服務的特性進行風險評估，以確保有效管理洗錢、恐怖分子資金籌集及制裁風險。

年內，本集團安排外聘法律顧問就反洗錢、反恐怖分子資金籌集及制裁事宜為其員工進行內部定制合規培訓，以提高員工對最新監管趨勢和發展的認識和理解。

反舞弊及舉報

本集團已制定《反舞弊及舉報政策》，以助打擊業務中的任何欺詐行為。其就如何處理欺詐問題(包括隱瞞、偽造、勒索及欺詐失實陳述)提供資訊及指引。員工在工作過程中須對任何欺詐行為的徵兆或跡象時刻保持警惕。

就舉報而言，本集團鼓勵舉報任何在本集團內發生的懷疑、潛在或實際的過失、不當或錯誤行為或違規情況(不限於欺詐)。《反舞弊及舉報政策》載列舉報程序，包括作出、處理及調查舉報的情況、渠道、關注事項及過程。所有舉報及投訴將根據所有適用法律以嚴格保密的方式嚴肅處理。就涉嫌不當行為作出舉報或參與調查的善意舉報人會受到保護，免受任何報復或懲罰。舉報個案將

由高級調查委員會進行適當調查及審視，以採取跟進行動。

知識產權

本集團遵守有關知識產權的相關法律及規例，原因為其繼續利用其商標、品牌名稱、商業機密及其他知識產權擴大其品牌知名度及發展機會。本集團亦已透過正式商標註冊、合約條文及保密程序，以保護及加強其知識產權。

營運慣例

採購管理

就管理供應商而言，本集團致力推行負責任及公平的採購程序。其《採購規則及程序手冊》概述其對採購管理的立場，並載列其盡職調查、甄選及招標標準以及持續監察供應商關係的方針。本集團在甄選合資格供應商的過程中，會考慮(其中包括)其聲譽、過往的誠信記錄、專業知識及可靠性。此外，與供應商訂立合約前須取得適當的管理層批准，以提倡問責性及良好管治。

於二零二三年，本集團並未發現其任何主要供應商曾匯報任何有關商業道德、環境保護及勞工常規的不合規事件。

投訴處理程序

本集團高度重視有關其產品及服務質素的反饋。本集團已制定《查詢及投訴處理政策》，為處理由客戶、業務夥伴、公眾人士、媒體及其他持份者向本集團提出的查詢及投訴提供架構及指引。其致力確保所有查詢及投訴均獲全面及即時處理、記錄及以獨立、客觀、公正及有效的方式解決。為改進營運及為客戶提供更佳服務，本集團定期監察、分析及檢討查詢及投訴的數據，以識別趨勢、影響及回應的及時性。

私隱及資料安全

就收集或取得的個人資料而言，本集團致力尊重及保障個人的私隱權，並遵守適用的資料保護法律及規定，包括《個人資料(私隱)條例》。本集團已制定內部政策、程序及指引，以保護其員工及客戶的資料私隱。本集團的《私隱政策聲明》闡明其根據監管規定收集及保留個人資料的方法。另外，本集團通過其《個人資料收集聲明》向當事人告知收集資料的目的、資料承讓人的類別、當事人就資料提出要求的權利及其他相關資訊。員工及客戶的個人資料僅可由獲授權人員在「有需要知道」及「有需要使用」的原則下閱覽。為防止機密資料遭洩露及濫用，本集團採用保密及不披露協議等措施。

為保障其系統和網路免受攻擊及確保其數據和信息資產的保密性和完整性，本集團已制定《資訊系統安全政策》，以管理和監測其網路安全和數據風險。年內，本集團繼續通過線上意識和準備培訓課程，以及定期的網路防禦評估(如安全審計和釣魚郵件演習)，提高員工的網路安全意識和科技風險管理能力。本集團亦將繼續投資於資訊科技保障措施，以實現其資訊安全目標。

此外，為了實現數碼轉型及加強業務敏捷性，本集團將持續尋求內部系統及應用程式現代化的更新，進一步提升效率，同時最大限度地降低數碼化流程中的潛在風險。

僱傭及勞工常規

多元與共融

在人力資源管理的各範疇上，本集團竭力為員工創造、促進及維持平等機會的環境，包括招聘、僱傭條款及條件、晉升、薪酬與福利、培訓以及企業資助的康樂及體育活動。作為平等機會僱主，本集團已制定《平等機會政策》，同時提供多項便利設施以滿足不同員工的需求，例如為餵哺母乳的員工設立哺乳間。本集團亦實施性別平等及殘疾共融的招聘及晉升常規，以能力作為評估及考核的基礎。

本集團的員工按性別及年齡分佈如下：

員工性別	二零二三年	二零二二年
女	53%	53%
男	47%	47%

員工年齡	二零二三年	二零二二年
50歲及以上	22%	21%
40至49歲	37%	37%
30至39歲	30%	32%
30歲以下	11%	10%

於二零二三年，管理層中女性代表(即副總裁及以上級別)佔27%(二零二二年：27%)。

員工與薪酬

本集團吸納和栽培人才，確保其使命有效推行。本集團為員工提供具競爭力的薪酬福利、有廣闊的事業前景與發展機會。為嘉許重視員工退休保障的僱主，本公司已自二零一四年起獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主」獎項。

本集團亦實行家庭友善僱傭措施，如每星期五天工作，讓僱員在工作及生活上取得平衡。本集團亦為僱員及家屬提供全面的醫療及牙科保險。為使員工在工作安排方面有更大的靈活性，本集團已實施在家工作及彈性工作安排。本集團更於二零二三年進一步優化在家工作安排，為準父母在懷孕和照顧新生嬰兒期間提供更有力量支援。該等措施體現本集團致力於打造共融和家庭友善的工作場所。

儘管本集團的業務範疇以及提供的產品漸趨繁複，但透過自動化系統和程序重組，本集團能維持精簡和具效率的團隊。於二零二三年，本集團常設僱員編制為404人(二零二二年：379人)。本集團根據特定範疇的業務需要，以合約或短期方式聘用人員提供支援服務。於二零二三年，員工流失率為9.6%(二零二二年：15%)。

培訓與發展

本集團深明持續培訓的重要性，因此投放適當資源，不斷提升員工的專業知識和技能。於二零二三年，本集團安排研討會和電子學習資源，以增進員工的專業知識及軟性技巧。例如，本集團舉辦了「二零二零年可持續發展目標遊戲」為主題的內部培訓工作坊，以加深員工對聯合國可持續發展目標重要性的理解，旨在扣連聯合國可持續發展

目標與本集團策略計劃之間的聯繫，並強調其對業務、社區及國家帶來的影響。不同職級的員工均有參加工作坊，發表各自的見解及觀點。本集團亦資助員工報讀與其工作相關的外間培訓及發展課程。

年內，本公司榮獲領英人才獎項(LinkedIn Talent Awards – Learning Champion)，以表揚本公司在員工學習和發展方面的付出。



環境、社會及管治工作坊 — 「二零二零年可持續發展目標遊戲」

員工培訓	二零二三年	二零二二年
受訓員工百分比	95%	96%
培訓總時數	7,432小時	6,099小時
員工人均培訓時數	15小時	13小時
按員工類別呈列的人均培訓時數		
高級職員(即副總裁及以上)	27小時	15小時
一般員工(即副總裁以下)	14小時	13小時
各類培訓所用時間佔總培訓時間的百分比		
合規/法律知識	22.1%	21.0%
資訊科技	17.9%	11.0%
管理/領導才能	6.2%	5.8%
專業/業務知識	40.7%	49.0%
其他	13.1%	13.2%

學生實習與見習計劃

為未來培育人才，本集團提供實習職位，為大學生提供實際工作經驗，為未來就業作好準備。於年內，本集團繼續推行見習經理計劃，物色和栽培有潛質的年輕行政人員，配合本集團的長遠人才發展計劃。在計劃的三年期內，見習經理在不同部門接受在職培訓、參與公司項目，並參加有系統的學習及發展課程。此外，本集團亦已推出實習生計劃，使大學生能夠獲得寶貴的在職機會，瞭解相關部門的職能，並為他們的職業發展提供培訓和學習機會。

健康與安全

作為關懷員工的僱主，本集團一向關心員工的身心健康。本集團設有僱員支援計劃，透過一家外部機構為有需要的員工及其家屬提供保密的輔導服務。於二零二三年，本集團亦以優惠價為員工安排預防流感疫苗注射及體檢計劃。

本集團不時審查及加強其應變計劃，旨在減少對業務營運造成任何影響或突發中斷。本集團定期舉行演習，確保員工在緊急情況下熟悉啟動後備設施、應變計劃及通訊安排。

本集團提供健康及安全的工作環境。於二零二三年，並沒有發生任何涉及職業健康及安全的嚴重事件。

僱員關係及福祉

本集團高度重視員工的福祉及工作滿意度。為提升員工的工作體驗及加強合作，本集團提供以目標為本所設計及建造的工作場所，設有非指定座位及公用設施(如休息室及討論桌)，以提高工作靈活性。

為推動健康的工作與生活平衡，本集團的職員會定期組織活動，包括興趣班及可供員工家屬參與的員工活動，以培養員工之間的關係及溝通。本集團亦設有員工內聯網及員工建議計劃，以促進本集團內部的有效溝通。



釣墨魚遊船之旅

員工義工活動

作為其對社會貢獻的承諾的一部分，本集團不時推動各種慈善及社區活動，並鼓勵員工支持慈善活動和參與由本集團義工隊「關愛大使」所籌辦的義務工作。於二零二三年，本集團安排探訪長者的義工服務，並舉辦公益金便服日，為公益金籌集資金。

為表彰本公司對社區的貢獻及其對社會責任的承諾，本公司自二零零八年起獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」計劃下「同心展關懷」標誌。

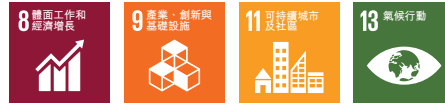


二零二三年便服日



中秋探訪長者

應對環境問題



氣候變化的應對措施

本集團意識到氣候變化對其業務的潛在風險，並致力制定和實施堅實的管理方針和行動計劃，以提高本集團的氣候適應性和復原力。例如，極端天氣事件可能會影響本集團的日常運作及服務客戶及投資者的能力。因此，本集團已建立緩解措施(包括業務連續性程序)，以應對颱風和暴雨等極端事件。本集團監測可能對其業務營運產生潛在影響的氣候變化相關法規的最新消息。

為加強應對氣候相關問題(包括影響其業務計劃的事宜)的能力，本集團正積極將氣候風險考慮因素正式納入其風險管理框架和政策，加強氣候適應能力和風險管理能力，例如探索識別、計量及監測氣候風險的措施及技術解決方案以及改善氣候風險壓力測試情境和評估框架。

作為一家公共機構，本集團支持政府的碳中和承諾及《香港氣候行動藍圖2050》。為減少溫室氣體排放和提高能源效率，本集團在工作場所推行環保措施，這些措施將在下文的「綠色營運」一節詳細說明。

負責任投資、貸款及業務決策

本集團相信，將環境、社會及管治考慮因素(包括氣候相關因素)納入其投資、貸款及業務決策中，有助於長期創造可持續價值，為發展可持續世界作出貢獻，並降低其環境、社會及管治相關風險。

本集團採納《負責任投資、貸款及業務決策原則》，為其實施負責任投資、貸款及業務決策策略制定框架。透過融入環境、社會及管治元素，本集團於其決策過程中識別及評估環境、社會及管治因素，包括標準風險評估及主題投資、貸款及業務活動。

本集團的基建融資及證券化業務下的基建貸款項目及組合，須受初步及持續的環境及社會盡職審查及監察，以確保已妥善管理環境、社會及管治風險。此外，基建融資及證券化業務為可再生能源項目(包括太陽能、風力及水力發電項目)提供融資，有關項目生產可再生能源以作為化石燃料發電以外的低排放替代能源，並協助有關項目所在國家滿足其能源需求及管理其供電排放密度。基建融資及證券化業務亦為大學及電訊基建等社會基建項目提供融資，促進社區多元化及共融。



基建融資及證券化業務：印尼北蘇門答臘省阿薩漢一級水電站

可持續金融

本公司已制定《社會責任、綠色及可持續金融框架》(「框架」)以擴展及實施其可持續發展策略，並作為其業務策略中的一個重要部分。框架專注於本公司的可持續發展計劃，以及本集團如何支持及配合香港長遠的可持續發展願景。本公司將以框架為基礎，通過公開發行及私人配售的方式，構建和發行綠色、社會責任及／或可持續發展債券及資產抵押證券，以支持具有環境及／或社會效益的資產或項目的增長。Morningstar Sustainalytics的第三方意見指出，框架具有公信力及影響力，符合相關行業標準，並就框架的穩健性及可信性提供意見。

根據框架，本公司於二零二三年九月發行第二次等值接近200億港元的社會責任債券。第二次發行的社會責任債券包括95億港元兩年期、50億元離岸人民幣三年期及6.5億美元五年期債券，是亞洲最大規模的社會責任債券發行，亦是香港債券發行機構首次在單一交易中發行港幣、離岸人民幣及美元債券。是次發行所得資金淨額主要用作中小企融資擔保計劃下百分百擔保特惠貸款的融資或再融資，而所得資金淨額的分配及影響報告將每年刊發，直至資金全部投放完畢。就是次標誌性的社會責任債券交易而言，本公司獲頒發本地及國際的著名獎項與榮譽，包括：

香港品質保證局「香港綠色和可持續金融大獎 2023」

- 傑出綠色和可持續債券發行機構(公共單位)——最大規模整體社會責任債券



《亞洲金融》(FinanceAsia)「2023 年度成就大獎」

- 環境、社會及管治最佳發行人——高度推崇(機構獎項)
- 最佳債券交易(香港特別行政區)——高度推崇(交易獎項)

《財資》(The Asset)「可持續金融國家評選大獎 2024」

- 可持續金融最佳發行人(機構獎項)
- 最佳香港社會責任債券(交易獎項)



此外，本公司通過特設公司 Bauhinia ILBS 1 Limited 於二零二三年五月成功發行基建融資證券化先導計劃下首批基建貸款抵押證券，包括根據框架發行一億美元的可持續融資票據。發行可持續融資票據所得資金淨額用於綠色及社會基建貸款融資或再融資，被視為一項利用創新證券化模式引導私營資本市場投資可持續資產。本公司於香港品質保證局「香港綠色和可持續金融大獎2023」中榮獲「傑出綠色和可持續債券發行機構(基建融資及證券化產品) – 最大規模單一可持續發展債券」，並於《亞洲金融》(FinanceAsia)「2023年度成就大獎」中獲頒多個獎項，包括香港「最佳債券交易」、「最佳基建交易」及「最佳結構性融資交易」。



於二零二三年，本公司為其於二零二二年首次發行的社會責任債券刊發第一份《資金投放及效益報告》，並由羅兵咸永道就報告中所披露的社會責任債券資金分配及所選資料提供獨立有限審驗報告。截至二零二三年六月三十日，本集團首次發行社會責任債券的資金全額分配予合資格的中小企貸款。所分配資金總額為112.4億港元等值，惠及3,981家本地中小企，合共支援約36,026職位。



本集團將繼續支持香港可持續金融及債券市場的發展。

綠色營運

綠色工作環境

本集團繼續支持及實施各種綠色措施，以創建更環保的辦公室。於二零二三年，本集團的大部分業務營運位於觀塘 Two Harbour Square 的辦公室，其為 LEED 金級認證辦公大樓。辦公室以環保方式設計，而靈活的辦公室設置有助團隊合作。已採納的其他綠色辦公室元素包括：

- | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 辦公室設置 | <ul style="list-style-type: none">• 重用辦公室傢俬及設備• 使用搖籃到搖籃認證 Cradle to Cradle Certified® 地氈，其特色為安全及製作過程負責任 |
| 空調 | <ul style="list-style-type: none">• 安裝獨立空調開關，以減少閒置用電 |
| 照明 | <ul style="list-style-type: none">• 使用 LED 照明代替光管• 安裝辦公室照明定時計、動態感應器及照明感應器，以減少室內燈光用電 |
| 用水 | <ul style="list-style-type: none">• 使用飲水機代替瓶裝水 |



辦公室內的盆栽

環境保護

本集團致力提高員工的減廢及節能意識，亦鼓勵員工使用電子通訊以實行無紙化辦公。本集團亦收集廢紙及已使用的碳粉盒以進行回收。本集團歡迎員工就綠色辦公室概念提出建議，並鼓勵供應商在可行的情況下使用及提供更環保的產品，例如於辦公室使用可持續產品（包括獲「森林管理委員會」認證的紙張及環保的茶水間用品。）

本集團亦持續採取其他措施，以減少廢物、減少用紙及減少能源消耗，實現綠色地球，例如：

減少廢物

- 提供設備，包括收集紙張、鋁罐及膠樽的回收箱
- 向慈善機構捐贈性能良好的舊電腦設備
- 回收廢紙及信封
- 透過環境保護署的減廢及回收計劃，回收充電電池及電子產品
- 支持香港地球之友舊衣回收計劃，收集衣物進行回收
- 盡量減少消耗瓶裝水及使用塑膠大瓶容器



舊衣回收計劃

減少能源消耗

- 安裝節能設備，包括LED燈、動態感應器及定時計，以控制室內照明
- 在辦公室利用資訊圖表，促進減少能源消耗

減少用紙

- 以手提電腦取代桌上電腦，以進行無紙化會議
- 刊發電子刊物，包括員工內部刊物《HKMConnection》
- 採取電子化內部行政程序，包括假期申請、表現評估及預約會議室
- 在辦公室利用資訊圖表，促進減少用紙



辦公室回收箱

所用資源(附註1)	二零二三年	二零二二年
紙張消耗總量(附註2)	5,970 千克	5,600 千克
員工人均用紙量	11.82 千克/員工	12.15 千克/員工
總耗電量(a)	838,342 千瓦時	792,151 千瓦時
總燃料消耗量(b)	17,706 千瓦時	8,786 千瓦時
總能源消耗量(a + b)(附註2)	856,048 千瓦時	800,937 千瓦時
辦公室每平方米能源消耗量 (附註3)	86.29 千瓦時/ 平方米	83.78 千瓦時/ 平方米
每名員工能源消耗量	1,695.15 千瓦時/員工	1,737.39 千瓦時/員工

附註1：由於大廈內並無獨立水錶統計辦公室的耗水量，故本集團並無其辦公室的耗水量數據，且其辦公室的水費已計入辦公室管理費中。

附註2：紙張及能源消耗總量增加主要歸因於二零二二年新型冠狀病毒疫情期間長時間在家辦公安排及隨後在二零二三年恢復全面辦公活動，以及自二零二三年中起租賃逾650平方米的額外辦公室空間，以擴展本集團位於觀塘Two Harbour Square的辦公室，且增加員工編組。

附註3：二零二二年及二零二一年辦公室每平方米能源消耗量數字分別重列為83.78千瓦時/平方米及88.08千瓦時/平方米(二零二二年環境、社會及管治報告披露為7.78千瓦時/平方米及8.18千瓦時/平方米)，以作更正。基於相同原因，二零二一年及二零二零年辦公室每平方米耗電量亦分別重列為85.76千瓦時/平方米及106.46千瓦時/平方米(二零二一年環境、社會及管治報告披露為8千瓦時/平方米及10千瓦時/平方米)。

環境、社會及管治計劃

於二零二三年，為進一步鞏固其環境、社會及管治工作及進展，本集團制定實施藍圖，當中載列其環境、社會及管治的應對措施及詳細計劃，而實踐的重點在五個關鍵領域：管治、策略、風險管理、績效指標和目標及披露。

展望未來，為符合其環境、社會及管治策略實施藍圖，本集團將透過審閱重大環境、社會及管治議題而釐定相關政策，完善及實現其環境、社會及管治策略。本集團亦將根據其《環境、社會及管治聲明》及《環境、社會及管治指導原則》以及其《負責任投資、貸款及業務決策原則》，持續評估其業務計劃，推陳出新。

本集團將透過將環境、社會及管治的考量納入其風險管理框架，進一步落實環境、社會及管治整合。具體而言，本集團積極管理氣候相關風險及機遇，並將採取符合氣候相關財務披露工作小組的建議及履行國際可持續準則理事會的可持續發展披露準則。

本集團亦致力探索及利用更多在框架下的可持續金融機會，以推廣符合可持續發展目標的金融工具，並進一步拓展本集團的資金來源及投資者基礎。

在工作場所內，本集團將致力加強與其內部營運及工作流程相關的環境、社會及管治措施，包括推行環保廢物管理，並將環境、社會及管治因素納入供應商採購標準。為了在企業文化及核心價值中灌輸環境、社會及管治理念，本集團將氣候變化及其他環境、社會及管治相關主題納入其學習及發展框架，幫助員工了解與本集團業務活動有關的環境、社會及管治主題。本集團亦將繼續支持慈善及社區活動，並參與義務工作，為員工營造關懷及安全的職場環境。