

环境、社会及 管治报告

环境、社会及管治报告

绪言

关于本报告

报告范围与边界

本报告概述本集团于二零二五年一月一日至十二月三十一日期间的环境、社会及管治框架、措施及表现，与本集团财政年度一致。报告概述本集团就其可持续发展目标的实施情况以及其作为负责任企业公民的方式。这亦彰显本集团致力将相关环境及社会因素融入其营运并遵守严格企业治理标准的承诺。除另有说明外，本报告的报告范围与本集团于上述报告期间的综合财务报表一致，涵盖本公司及其附属公司的活动。

报告标准与原则

于编制本报告时，本集团已考虑香港财务报告可持续披露准则，即《香港财务报告准则S1号 — 可持续相关财务信息披露一般要求》及《香港财务报告准则S2号 — 气候相关披露》的披露规定，该等准则符合国际财务报告可持续披露准则。本集团计划逐步加强其可持续及气候相关披露，以与香港财务报告可持续披露准则及其他适用的报告框架保持一致。

主要认可

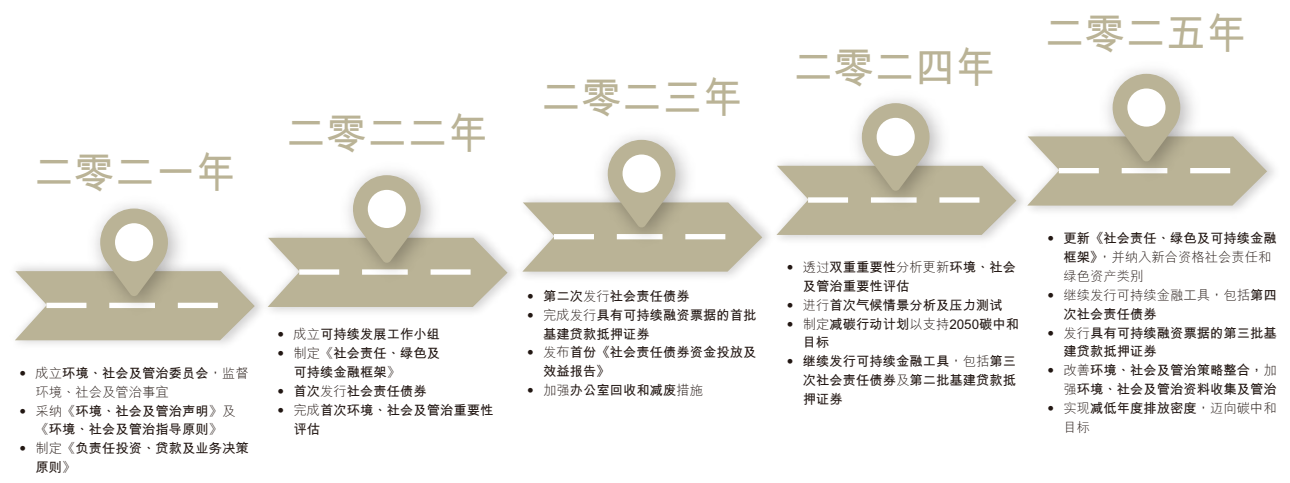
本公司荣获香港品质保证局「香港绿色和可持续金融大奖2025」颁发的「环境、社会及管治披露贡献先锋机构」大奖，以表彰其在提升环境、社会及管治报告透明度及品质方面持续作出的努力。该奖项肯定本集团致力于加强在环境、社会及管治治理框架、改进披露实务以及回应持份者不断演变的期望方面的决心。同时，该奖项亦彰显本集团支持并配合政府《香港可持续披露路线图》的承诺。

环境、社会及管治主要里程碑概览

本集团于环境、社会及管治方面的主要成就与奖项(二零二五年)

二零二五年主要环境、社会及管治成就	二零二五年主要奖项			
<ul style="list-style-type: none"> 与二零二四年相比，营运及投资组合温室气体排放密度分别降低约17%及29% 更新《社会责任、绿色及可持续金融框架》，使其与最新市场标准相符，并纳入新合资格社会责任和绿色资产类别 第四次发行社会责任债券，以支持安老按揭计划下的贷款，为香港的长者提供基本的融资 发行第三批基建贷款抵押证券，与过往发行相比增加可持续融资票据 		<p>环境、社会及管治披露贡献先锋机构</p> <p>由香港品质保证局颁发</p>		<p>2026年度3A可持续金融大奖香港最佳社会责任债券</p> <p>由《财资》颁发</p>
		<p>2025年私隐之友嘉许奖卓越金奖</p> <p>由香港个人资料私隐专员公署颁发</p>		<p>最佳企业管治及环境、社会及管治大奖2025企业管治评判嘉许奖</p> <p>由香港会计师公会颁发</p>

本集团持续的环境、社会及管治之旅



环境、社会及管治策略框架

环境、社会及管治策略

本集团的环境、社会及管治策略旨在指导其将环境、社会及管治因素融入其营运。该策略以三大支柱为基础，即「贡献社会」、「坚持管治标准、营运抗逆力及工作场所共融」以及「应对环境问题」。该等支柱已纳入本集团的《环境、社会及管治声明》及《环境、社会及管治指导原则》。

环境、社会及管治声明

本集团致力以负责任及可持续的方式经营及维持业务，同时实践高水平的企业管治。此承诺融入其营运、服务客户、向持份者承担责任、关怀员工、管理其对环境造成的影响及为社区作出贡献的方式。

环境、社会及管治指导原则

贡献社会

- 提供财务解决方案，支持市民置业安居、促进退休财务规划及协助满足香港中小型企业的融资需求
- 提供增强银行流动性及风险管理的产品及服务，以促进香港银行业稳定
- 支持香港金融及债券市场，并在与其核心使命相关的范畴上促进人才培训以及金融教育

坚持管治标准、营运抗逆力及工作场所共融

- 坚守企业管治的最佳常规，并在其工作中维持高水平的专业、诚信及道德标准
- 通过持续风险监控、系统设置及适当应对来保障营运抗逆力及信息安全
- 提倡工作场所的包容和平等，并促进员工的福祉及发展

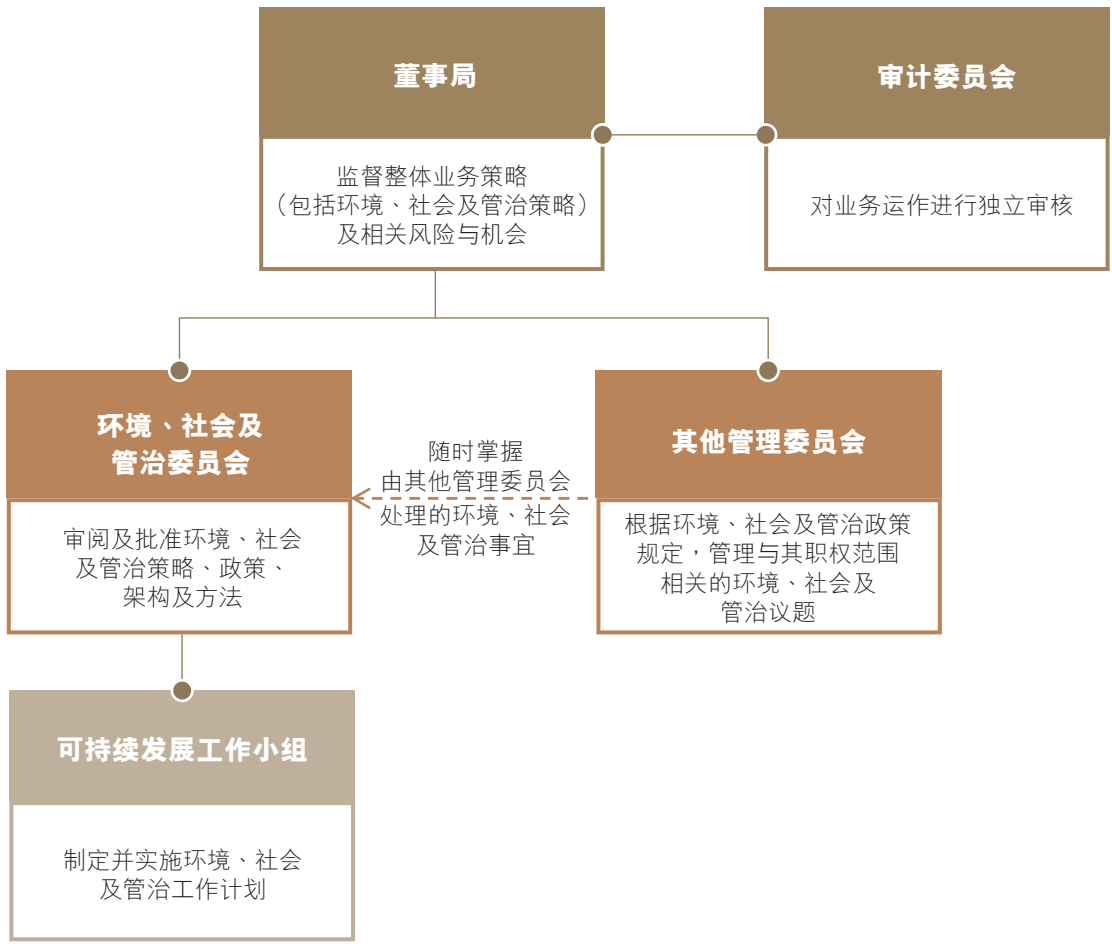
应对环境问题

- 针对气候变化及香港长远的可持续发展愿景，制定策略性对策及实施计划以应对风险及把握机遇
- 在其投资、贷款及业务决策活动中采纳及整合环境、社会及管治原则
- 致力在营运过程中为环境带来正面影响，并推广环保工作措施及文化

环境、社会及管治治理

环境、社会及管治治理架构

有效的环境、社会及管治治理对于执行本集团的环境、社会及管治策略及推动长期价值创造至关重要。下图说明本公司的环境、社会及管治治理架构。



董事局

董事局为本公司最高管治机构，对本集团整体业务策略(包括环境、社会及管治策略)及相关风险和机会承担最终责任及作出监督。董事局负责监督将环境、社会及管治考量纳入业务策略的优先顺序及有效整合，并对环境、社会及管治风险管理承担整体责任，包括批准环境、社会及管治风险偏好。

董事局每年至少召开四次会议，环境、社会及管治策略的更新与执行进度会透过总裁报告呈报，以确保董事局持续监督环境、社会及管治事宜。

董事局成员包括来自不同背景及行业、并具备相关技能及能力的非执行董事。他们皆为代表政府和公营机构的官员和相关持份者或与之紧密合作。董事获委任时，会获提供入职材料，让他们熟悉本集团营运与业务(包括环境、社会及管治相关事宜)，以及其作为董事的职责。

环境、社会及管治委员会

为有效实行其环境、社会及管治策略，本公司已成立环境、社会及管治委员会，领导本集团的可持续发展措施，确保环境、社会及管治管理与本集团的整体业务策略密不可分，并提升及促进整体环境、社会及管治表现。环境、社会及管治委员会负责审阅、批准及更新本集团的环境、社会及管治策略、政策及计划，并监督其实施，同时监察对本集团而言具重要性的环境、社会及管治趋势及事宜，并确保其有适当的技能及能力提供监督。环境、社会及管治委员会亦会监察系统、政策及流程的建立及维护，以识别及管理环境、社会及管治风险及机会，并评估本集团在实现其环境、社会及管治相关目标及指标的表现，及向董事局汇报进展。

环境、社会及管治委员会由本公司总裁担任主席，其成员包括香港年金有限公司(香港年金公司)及香港按证保险有限公司(按证保险公司)的总裁、本集团环境、社会及管治负责人以及本集团相关运作部门及团队的高级职员。环境、社会及管治委员会根据其职权范围定期举行会议以讨论环境、社会及管治相关事宜。环境、社会及管治委员会于二零二五年举行多次会议，审议及决定环境、社会及管治事宜，例如包括持续实施环境、社会及管治整合及策略，更新社会责任、绿色及可持续金融框架、讨论最新环境、社会及管治趋势及可持续性披露以及保证准则、加强环境、社会及管治报告实务，以及发行社会责任债券及具有可持续融资票据的基建贷款抵押证券。

有关本集团如何运用管制措施与程序以支援环境、社会及管治风险与机会的监督，请参阅本报告「将环境、社会及管治纳入风险与机会管理」一节。

可持续发展工作小组

由相关部门主管及支援人员组成的可持续发展工作小组负责协助环境、社会及管治委员会制订及实施环境、社会及管治工作计划。可持续发展工作小组亦协助识别及更新本集团的环境、社会及管治议题、风险及机会，同时促进不同部门、业务单位及职能的协调，以落实主要环境、社会及管治指标及目标，从而进行监察及报告。

持份者参与

持份者参与是本集团策略发展过程的重要工具。与相关持份者进行开放且透明的对话，有助于本集团识别及评估影响其业务的环境、社会及管治风险及机遇。多年来，本集团透过各种参与渠道与其持份者保持沟通，以了解他们对不同环境、社会及管治议题的期望及意见。本集团会审阅持份者的回应及意见，以指导环境、社会及管治议题的优先次序，并提升可持续发展表现。

于二零二五年，本集团持续推动持份者参与程序，延续上一年制定的持份者参与计划。本集团与主要持份者组别定期进行有组织的互动，了解其需求及关注事项，并将相关意见纳入业务策略及环境、社会及管治举措，包括识别和优先考虑重大环境、社会及管治议题。该等持续参与体现了本集团对公开透明、问责制及为持份者创造长期价值的承诺。

下表列出本集团的主要持份者组别及本集团与彼等的参与渠道范例。

持份者组别	参与渠道范例
投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 投资者会议及研讨会 • 年度及中期报告 • 电子邮件 • 公告及通函
客户及本地社区	<ul style="list-style-type: none"> • 服务热线及电子邮件 • 社交媒体平台及行动應用程式 • 公众外展与教育活动 • 企业网站
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 内部策略会议 • 年度及中期报告 • 公告及通函
业务计划伙伴及金融业参与者	<ul style="list-style-type: none"> • 年度及中期报告 • 咨询会议及电话通讯 • 电子邮件 • 企业网站 • 行业活动
供应商、承包商及服务供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商尽职调查程序及绩效审查 • 会议与通讯
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 绩效评核 • 电子邮件、内联网及员工通讯 • 培训与发展计划
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 会议及研讨会 • 公众咨询 • 行业活动
专业团体及行业协会	<ul style="list-style-type: none"> • 行业活动 • 企业奖项和认可 • 企业会员及订阅计划
非政府组织及媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 公共关系热线及电子邮件 • 新闻稿及媒体采访 • 社区参与活动 • 企业网站

重要性评估

评估方法

重大环境、社会及管治议题是指对公司及其内部及外部持份者而言最重要的议题，而该等议题对公司的业务营运、绩效及持份者的利益有重大影响。透过定期进行重要性评估，公司可以保持对环境、社会及管治趋势、监管变化及最佳实务的意识。此等定期评估有利企业及时调整环境、社会及管治的管理策略，并处理相关的新兴风险，同时确保合理有效的资源分配。

本集团定期进行环境、社会及管治重要性评估，以识别并厘定其重要的环境、社会及管治议题，并将不断演变的监管规定、市场动态及持份者的观点纳入考量。该等评估有助于制定本集团的环境、社会及管治优先事项、风险管理方法及资讯披露重点。最近一次全面的重要性评估于二零二四年完成，该评估采用双重重要性视角，从影响重要性及财务重要性两个层面评估潜在的重大议题。

重要性观点	释义
影响重要性	根据各环境、社会及管治议题对经济、环境及社会的潜在影响，评估其重要性。
财务重要性	评估各环境、社会及管治议题带来对本集团造成重大影响的财务风险及机会的程度。

二零二四年双重重要性评估的详细步骤如下：

步骤1：透过重要性分析找出潜在的重大议题清单
作为起点，本集团从本地与国际搜集资料进行重要性分析，以识别可能与本集团相关的环境、社会及管治议题。这包括考虑与可持续性相关的特定行业标准及准则，包括可持续会计准则委员会行业标准。本集团其后亦就选定同业的重大议题进行基准研究及参考。此外，本集团亦审阅可能与其相关的环境、社会及管治大趋势。

该桌面研究过程被用于形成一张包含13个重大议题的清单，以供持份者评估及提供意见。

步骤2：评估重大议题并优先排序

经参考步骤1所识别的重大议题清单，本集团对内部及外部持份者组别进行调查，以了解他们对该等重大议题的影响及本集团可持续发展表现的意见。本集团要求持份者评估各项议题的影响重要性(即各项议题对经济、社会及环境的正面及负面影响程度)，以便为重大议题的优先次序提供资讯。

此外，本集团与来自或熟悉不同持份者组别的特定代表进行访谈及专题小组讨论，以进一步了解已识别议题的财务重要性及影响重要性，以及持份者对该等议题相关的潜在影响、风险及机会的看法。

然后，本集团根据评估结果将重大议题优先排序。

步骤 3：确认双重重要性评估结果

环境、社会及管治委员会考虑并确认双重重要性评估以及由此产生的优先重大议题清单。

于二零二五年，本集团回顾二零二四年进行的重要性评估结果，并考虑最新的监管规则变化、新兴的环境、社会及管治主题以及主要持份者透过本集团已制定的参与渠道提出的反馈及期望，认为本集团于二零二四年重要性评估中所识别的重大议题仍具有意义。

本集团将持续定期审阅重大议题清单，并进行适当的双重重要性或其他评估，以确保清单为最新。

重大议题

下表展示本集团现时的重大议题及其核心使命及环境、社会及管治支柱及相关联合国可持续发展目标的联系。



将环境、社会及管治纳入风险与机会管理

环境、社会及管治风险管理

本集团根据其环境、社会及管治风险管理架构管理环境、社会及管治风险，该架构详述一套可管理本集团不同业务营运及职能的环境、社会及管治风险的全面方法。

环境、社会及管治风险管理架构包括环境、社会及管治风险胃纳、治理、风险评估，以及气候风险压力测试及使用已定义指标监控环境、社会及管治风险等组成部分。

环境、社会及管治风险胃纳

环境、社会及管治风险胃纳界定环境、社会及管治风险水平的限制，并包括管理环境、社会及管治风险的控制措施。环境、社会及管治风险胃纳已经董事局批准并已整合至本集团的风险胃纳声明中，以确保妥善管理本集团面对的所有相关风险。

环境、社会及管治风险治理

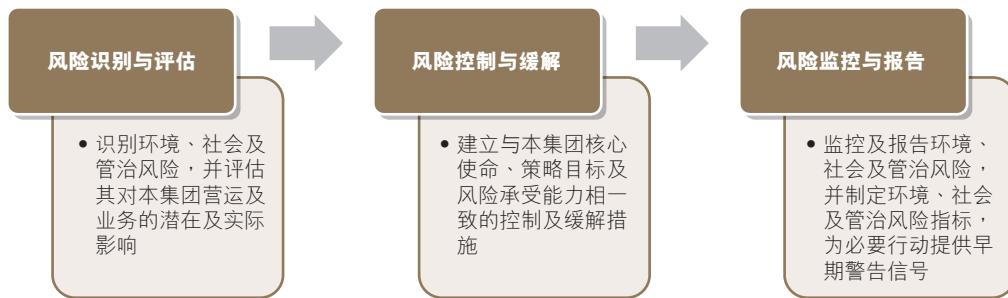
环境、社会及管治委员会为管理本集团环境、社会及管治风险的管治委员会。根据本集团的风险管治架构，环境、社会及管治委员会将管理环境、社会及管治风险的责任分配至三道防线。

环境、社会及管治风险管理的三道防线

防线	主要职责	负责职能
第一道防线	<ul style="list-style-type: none">遵循内部政策与程序管理日常营运所产生的环境、社会及管治风险，并维持足够的认知与了解，以辨识、评估、监察并缓解潜在环境、社会及管治风险	业务／营运部门
第二道防线	<ul style="list-style-type: none">负责环境、社会及管治风险评估、环境、社会及管治风险管理架构及政策、不同业务活动的环境、社会及管治风险监控，并确保相关环境、社会及管治政策及程序符合适用的环境、社会及管治标准及法规	风险管理和合规职能
第三道防线	<ul style="list-style-type: none">负责审核本集团营运，以确保内部控制系统的稳健性以及遵守内部政策及相关监管规定(包括与环境、社会及管治相关的流程及控制)	内部审计职能

环境、社会及管治风险管理流程

本集团的环境、社会及管治风险管理流程包括三个步骤：



环境、社会及管治风险识别与评估

本集团意识到环境、社会及管治议题对其营运、声誉和绩效构成潜在风险，因此已参考各种内部及外部资料来源(包括相关的可持续发展相关标准)，识别出与其营运及业务相关的环境、社会及管治风险。

本集团透过考虑环境、社会及管治风险的影响与可能性，评估环境、社会及管治风险的严重性。于其他相关考虑因素中，该评估会评估环境、社会及管治风险对本集团声誉、客户关系、媒体策略、法律与合规义务，以及财务表现的影响。

环境、社会及管治风险控制与缓解

本集团的环境、社会及管治风险控制及缓解措施已考虑其策略目标及风险承受能力。该等措施包括制定及实施内部政策及程序，以降低和管理环境、社会及管治风险。

环境、社会及管治风险监控与报告

为确保有效控制及缓解不断变化的环境、社会及管治风险(包括气候风险)，本集团透过环境、社会及管治风险指标持续监控，并将定期向董事局报告监控结果。

重要环境、社会及管治风险

本集团的重要环境、社会及管治风险(气候相关风险除外)识别如下表，并将根据其环境、社会及管治风险管理程序优先排序、监控及管理该等风险。该表格进一步列举重大环境、社会及管治风险可能转化为传统风险类别的途径。有关本集团气候相关风险的资料，请参阅本报告「气候风险管理」一节。

风险转化途径范例(现时及预测)¹

重大环境、社会及管治风险— 风险类型与风险驱动因素	声誉风险	营运风险	法律及 合规风险	本集团的回应
社会				
社会及客户				
未能于产品设计中考虑社会包容性，并为客户进行适当的适合性评估	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 了解持份者的需求，并与客户保持对话 设定合资格标准并进行适合性评估 维护产品/流程签核机制，确保于设计及实施新产品或增强产品时考虑相关风险因素
人口趋势				
未能观察香港人口趋势的变化并作出回应	√	√		<ul style="list-style-type: none"> 了解并于适当情况下满足社区对产品开发及改进的需求
管治				
企业管治				
无效的企业管治架构	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 坚持健全的管治架构，由董事及高级员工监督及管理 履行其核心使命并管理风险承受能力，以指导风险承担流程 于三道防线下维持适当的制衡
人力资源				
无法吸引及留住合适人才，或将平等机会及共融纳入组织	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 加强人才吸纳与挽留，并实施以能力为基础的甄选 监控人力及绩效，并加强员工培训 维持并加强平等机会政策，以促进工作场所的平等 建立性别中立与兼顾残疾人士的招募与晋升常规 实施完善的员工福利政策，并提供具竞争力的薪酬待遇、附加福利、良好的职涯发展路径及机会
资讯安全				
网路威胁及资料泄露	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 执行资讯安全相关的内部政策、程序及准则 实施适当的控制措施，以预防、侦测及应对不断演变的网路威胁
创新与数码化				
未能适当采用新技术		√		<ul style="list-style-type: none"> 透过数码化办公室支援新技术的采用，以促进业务发展

¹ 环境、社会及管治风险转化途径及影响(现时及预测)的例子包括：

- (a) 声誉风险 — 倘本集团未能于产品、业务及策略中适当考虑环境、社会及管治因素，或于环境、社会及管治披露方面未能达到预期，则可能会面临公众、市场及持份者的负面看法。该等看法可能会对本集团维持或建立业务关系的能力造成不利影响。
- (b) 营运风险 — 未能将环境、社会及管治政策变更纳入本集团内部流程及控制可能会导致营运风险及损失。
- (c) 法律及合规风险 — 1) 未遵守环境、社会及管治相关法规及标准(包括披露规定)可能使本集团面临潜在监管行动以及声誉损害；2) 监管风险可能导致遵守环境、社会及管治相关法规、规定及标准所需的营运成本及支出增加；及3) 本集团可能面临与环境、社会及管治相关的法律诉讼，这可能会扰乱或对其营运或财务状况产生负面影响。

环境、社会及管治机会管理

本集团已根据上文「重要性评估」一节详述的重要性评估及回顾工作，识别与本集团相关的潜在环境、社会及管治机会。具体而言，经参考重大环境、社会及管治议题清单，各部门评估并考虑本集团应着重机会。于年内，本集团就把握该等机会进行讨论，并于适当情况下实施相关措施(例子见下文)，以将其融入业务营运及环境、社会及管治发展蓝图之中。

重要环境、社会及管治机会

有关本集团业务的重要环境、社会及管治机会(气候相关机会除外)载于下表。有关本集团的气候相关机会，请参阅本报告「气候机会」一节。

环境、社会及管治机会描述	本集团的回应
社会机会： 提供退休金融产品以满足日益增加的高龄人口	<ul style="list-style-type: none"> • 识别社区需求，以调整并强化本集团的产品开发策略
社会机会： 促进证券化市场及一般债务市场的发展	<ul style="list-style-type: none"> • 与业界人士合作，向投资者推广投资机会，例如基建融资及证券化以及社会责任债券
管治机会： 透过提供员工训练及轮调工作的机会，提高工作效率并降低劳动成本	<ul style="list-style-type: none"> • 为员工实施多样化的训练与发展方案
环境机会： 透过节能和减少废弃物等环保措施，节省成本并提高营运效率	<ul style="list-style-type: none"> • 推出强化回收措施及环保计划

于二零二五年，本集团的环境、社会及管治风险与机会管理程序与上一年相比并无重大变动。上述针对重大环境、社会及管治风险与机会的应变计划进展顺利，各项实施活动整体按计划进行，并透过现有管理与报告框架进行监控。本集团将持续评估该等措施的有效性，并随着环境、社会及管治风险敞口、经营环境以及全球及本地环境、社会及管治标准、要求及期望的不断变化，完善其应对措施。

贡献社会

提供具社会责任的金融产品

协助置业人士的财务方案

自一九九九年，本集团推出按揭保险计划，作为香港按揭融资不可或缺的一部分。按揭保险计划有助于减轻有意置业人士购买物业的首期财务负担。透过按揭保险计划，按证保险公司为按揭保险计划参与银行提供保险保障，以让银行借出更高成数的按揭贷款。此外，本集团已推出定息按揭计划，为有意置业人士提供额外的财务选择，以减低他们面对利率波动的风险。

相关环境、社会及管治影响指标

指标	二零二五年	二零二四年
受惠于按揭保险计划的家庭数目 ² (自推出以来)	242,279	235,181

协助退休人士的财务方案

步入退休生活，尤其在再没有固定收入的情况下，可能会带来无数的财务障碍。许多长者尽管努力储蓄，但可能发现其退休储蓄不足以应付日常开支以及因寿命延长而增加的医疗保健费用。

本集团推出「HKMC 退休3宝」品牌，将安老按揭计划、保单逆按计划及香港年金计划(年金计划)合并推广，为长者提供全面的退休规划方案。该三款产品为长者提供即时、稳定及终身收入来源，为补助他们退休后的日常开支，加强财务保障及改善生活质素。相对缺乏流动性的资产可在计划下用作抵押品，包括安老按揭计划下的住宅物业，保单逆按计划下的寿险保单的身故赔偿，或年金计划下缴纳的整付保费。该等产品可让退休人士因获得稳定收入，有助于维持其退休生活。

相关环境、社会及管治影响指标

指标	二零二五年	二零二四年
年金计划下领取年金收入的长者 ³ 数目(生效)	33,883	21,617
年金计划下的总发放年金金额 (自推出以来)	563,500万 港元	401,700万 港元
安老按揭计划 ⁵ 下累计保单数目 ⁴ (自推出以来)	8,562	7,666
安老按揭计划下的总年金金额 (自推出以来)	1,033,300万 港元	867,600万 港元
保单逆按计划 ⁵ 下累计保单数目 ⁴ (自推出以来)	179	126
保单逆按计划下的总年金金额 (自推出以来)	1,570万 港元	870万 港元

香港绿色和可持续贡献大奖 2025

为表彰本集团在为退休人士提供退休规划方案方面的付出，安老按揭计划、保单逆按计划及香港年金计划于二零二五年荣获香港品质保证局颁发的「宜居城市生活贡献先锋奖章——推动银发友善产品」。

² 受惠的家庭数目包括自按揭保险计划推出以来，透过申请新贷款及/或转按而受惠的同一家庭单位数目。

³ 申请年金计划的基本资格：申请人须为年满60岁的香港永久性居民。

⁴ 累计保单数目是指自推出安老按揭计划及保单逆按计划以来，分别就初始贷款及/或再融资承保的总保单数目。

⁵ 申请安老按揭计划及保单逆按计划的基本资格：申请人一般须年满55岁，并持有有效的香港身份证。

二零二五年的年金计划发展及支持政府促进银发经济的举措



于二零二五年，本集团的终身年金业务取得创纪录的业绩。年初，得益于二零二四年推出的年金计划的「年金加码」及保费折扣优惠活动，每名客户的首三十万港元保费所收取的每月年金金额终身增加百分之二十五，而余下保费金额则享有2%保费折扣。增长势头得以在全年维持，并加强推广力度。截至二零二五年年底，终身年金业务保费总额按年增加约106%，进一步巩固其为香港日益增加的长者提供稳定终身收入的作用。

为支持政府促进银发经济的举措，本集团加强公众教育。于二零二五年下半年，本集团展开为期六个月以熊猫为主题的公众教育外展活动。该活动以全城巡回展览为特色，以熊猫无忧无虑的形象为比喻，展现年金计划提供的终身收入如何保障安享晚年。以熊猫为主题的活动亦配合延伸「计好晒先生」广告系列，取材自贴近生活的日常场景，展示年金计划的各项优势，解答常见问题，并澄清大众对年金产品的误解。这些举措共同巩固本集团作为银发人口财务福祉值得信赖的倡导者的地位。

于二零二五年，本集团展开广泛的社区参与计划，合共举办112项外展活动，透过教育讲座、路演及策略合作，惠及超过8,500人。此外，本集团亦与32家机构合作，为员工量身订做讲座，推广长寿风险管理理念，并介绍终身年金产品在退休财务规划中的重要性。

协助中小企的财务方案

在香港经营的中小企有近360,000家，中小企业界持续是经济成长的重要支柱，也是就业的主要驱动力。于全球经济环境不明朗的情况下，尽管该等中小企的抗逆力强，其在业务营运上仍面对挑战。为协助中小企及非上市企业渡过财务难关，政府透过由按证保险公司营运的中小企融资担保计划下的八成及九成信贷担保产品，为中小企提供银行融资支援。

为减轻受二零一九新型冠状病毒(新型冠状病毒)疫情影响的企业所面对的现金流问题，政府于二零二零年四月推出百分百担保特惠贷款，作为中小企融资担保计划下的临时特别措施，旨在支持收入减少的企业及保障就业。随着社会于新型冠状病毒疫情后恢复正常，百分百担保特惠贷款的申请期已于二零二四年三月底完结。

多年来，政府根据中小企融资担保计划推出一系列优化措施，为中小企提供更多支持，应对不断变化的经济状况。主要优化措施包括逐步增加最高信贷保证承担额、延长申请期限、还息不还本安排及最长担保期限。该等措施有助于中小企更便利地获得融资，提高还款弹性，从而强化中小企融资担保计划在增强中小企韧性及促进经济稳定方面的作用。

为进一步协助中小企应对经济结构调整带来的挑战，行政长官于二零二五年九月发表的《行政长官二零二五年施政报告》中公布将八成信贷担保产品的申请期延长两年至二零二八年三月底(而九成信贷担保产品的申请期则维持至二零二六年三月底)，并将还息不还本安排进一步延长12个月。政府中小企融资担保计划的信贷保证承担总额进一步增加200亿港元至3,100亿港元。还息不还本的申请期由二零二五年十一月十七日延长至二零二六年十一月十七日。



相关环境、社会及管治影响指标

指标	相关产品	二零二五年	二零二四年
受惠于中小企融资担保计划的中小企数目(自推出以来)(四舍五入后)	八成及九成信贷担保产品 ⁶	25,100	22,400
	百分百担保特惠贷款	40,050	40,000
预计受中小企融资担保计划惠及的雇员人数 ⁷ (自推出以来)(四舍五入后)	八成及九成信贷担保产品 ⁶	409,700	374,400
	百分百担保特惠贷款	400,400	400,000

⁶ 受惠之中小企数目及预计受惠之雇员人数的计算已作适当调整，以避免重复计算同时使用八成及九成信贷担保产品的企业的申请。

⁷ 预计受惠之雇员人数为借款企业于最近一次申请中小企融资担保计划相关产品时所申报的雇员总数(全职及/或兼职)。

协助特定行业的财务方案

于新型冠状病毒疫情爆发及传播期间，旅游业为受影响最严重的行业之一。为支持旅游业界及跨境客运业界恢复业务，按证保险公司于二零二三年四月推出「百分百担保贷款专项计划」，向合资格持牌旅行代理商、本地旅游巴士登记车主及跨境客运登记车主或渡轮营办商／船东提供由政府全额担保之贷款。旅游业界百分百担保贷款专项计划及跨境客运业百分百担保贷款专项计划的申请期已于二零二四年十月二十八日届满。

同时，为配合香港于二零五零年实现车辆零温室气体排放的目标，政府积极推广使用电动车辆，并订立目标于二零二七年底前引入约3,000辆纯电动的士。为鼓励的士业界转用纯电动的士，按证保险公司于二零二三年九月推出申请期为五年的纯电动的士百分百担保贷款专项计划，为合资格的士车主提供贷款，用作购买纯电动的士，以替换其液化石油气、汽油或混能的士。截至二零二五年底，获批申请超过630宗，贷款总额约2.091亿港元，促使约630辆现有的士更换为纯电动的士。

促进银行业稳定及本地金融及债券市场发展

本集团在执行稳健的风险管理措施的同时，履行其在促进银行及金融业稳定方面的角色。为达成此核心使命，本集团采取积极主动的态度，随时准备透过购买按揭贷款计划向银行购入按揭资产。此外，按揭保险计划允许参与银行在不产生额外信贷风险的情况下提供较高成数的按揭贷款。该计划为银行按揭成数上限以外的贷款部分提供保障，从而促进香港银行体系的稳定性。此外，按证保险公司透过提供中小企融资担保计划的八成及九成信贷担保产品，向银行提供担保，协助中小企取得商业贷款，以助巩固银行体系的整体稳定性。

作为香港主要企业发债体，本公司于培育本地债券市场发挥重要作用。为此，本公司除了透过定期发债，亦同时推出崭新债券产品，为债券及金融市场的发展作出贡献。于二零二五年，本公司维持其作为港元企业债券市场最活跃发债体的地位，亦作为主要离岸人民币企业债券发债体。本公司有能力继续推动本地债券市场的发展，并满足本地及国际投资者对高质素的债券资产投资的需求。

二零二五年债券资本市场发展一公募发行 253亿港元基准债券



于二零二五年十一月，本公司成功发行和定价其多币种公募基准债券，合共等值253亿港元。发行分为四笔，包括100亿港元两年期、人民币50亿元三年期及10亿美元五年期传统债券，以及20亿港元三十年期社会责任债券。

是次债券发行是本公司规模最大的公募债券发行，其中三十年期港元社会责任债券是香港历来规模最大的三十年期港元债券。

合共有29家本地及国际金融机构参与是次发行，备受多样化本地、南向债券通及国际机构投资者欢迎，认购金额最高合共达到约800亿港元等值，最终分配予超过250家帐户。

是次别具里程碑意义的多币种债券发行进一步巩固香港作为亚洲领先的国际债券发行中心及首屈一指的离岸人民币业务中心的地位，亦进一步凸显本公司在促进不同币种及年期的公募债券市场发展方面所发挥的作用，为其他发债机构提供了连接本地、中国内地及海外机构投资者的机会，也印证了投资者对香港及本公司坚定不移的信心。

为符合其促进银行业稳定及本地债券市场发展，以及协助巩固香港作为基建融资中心地位的使命，本公司于二零一九年推出基建融资及证券化(基建融资及证券化)业务。自此，本公司一直积极参与基建融资市场，当中本公司向商业银行购买及累积基建贷款资产，并与多边发展银行及商业银行合作，参与基建共同融资，藉此透过基建贷款证券化以推动市场资金流入基建项目投资。

自二零二三年以来，本公司一直引领香港基建贷款抵押证券发行，推动市场资金流入基建项目。此外，本公司在基建贷款抵押证券交易中纳入可持续融资票据，为投资者提供投资于可持续，绿色和具社会影响力的基建项目的机会。

本公司成功发行第三批基建贷款抵押证券

于二零二三年五月及二零二四年九月分别成功发行首批及第二批基建贷款抵押证券后，本公司于二零二五年十月完成发行第三批基建贷款抵押证券。是次交易为专业投资者提供投资多元化组合的机会，当中涉及12个国家和九个行业合共28个项目，总值约4.505亿美元。是次成功发行再次肯定本公司致力于促进银行体系稳定及本地债券市场发展的决心，并进一步巩固了香港作为基建融资及证券化枢纽和国际金融中心的重要地位。

于二零二五年，本公司持续参与各类合作活动及出席行业会议，就债券发行、环境、社会及管治投资等热门话题分享见解，鼓励在香港发行债券，并向投资界推广优质港元债务工具。

第二届香港资本市场论坛 2025

本公司高级副总裁(财务)获邀于二零二五年一月参加「第二届香港资本市场论坛2025」的专题讨论会。论坛以「如何提升经济活力和强化竞争力」为主题，探讨中国内地资本市场发展与香港在其中扮演的角色，以及香港如何能够应对当前的挑战并抓紧机遇等。此次活动由政府高级官员以及来自资本市场、政府机构、学术界和金融行业的专业人士出席。

高级副总裁(财务)分享其安排本公司债券发行的经验，以及其作为领先企业债券发行机构在香港市场的地位。其亦分享对香港债券发行市场潜力的见解，特别是对以离岸人民币发行债券以促进人民币国际化的看法。



支持提升香港市民金融知识水平

参与活动及教育计划

为协助客户能够作出知情的财务决策，本集团确保公平及透明地为他们提供有关其产品和服务的资讯，并致力提升香港市民的整体金融知识水平。本集团定期举办教育活动及研讨会，让客户及公众了解财务及退休规划的考虑因素、市场趋势及相关产品特点。本集团亦坚定支持提升香港市民金融知识水平。为表扬本公司持续作出的努力及贡献，本公司获投资者及理财教育委员会颁发「投资者及理财教育奖2025」的「优异奖」。

本集团将继续与其他持份者(包括业务伙伴及行业协会)保持沟通。此举措有助于本集团掌握市场发展，使其能够与客户及公众分享相关财务资讯。

二零二五年退休规划公众教育

为推动香港退休规划市场的发展及介绍「HKMC退休3宝」产品的好处，本集团举办一系列公众参与活动、工作坊及参观活动，以加强与高龄人口的紧密联系。例如，年内，香港会议展览中心举办了两场教育研讨会，为各界人士提供一个了解「HKMC退休3宝」产品特点及如何利用这些产品满足个人财务需求，以及「平安三宝」（即遗嘱、持久授权书和预设医疗指示）概念的论坛。



为进一步扩大「HKMC退休3宝」产品的覆盖范围并推广退休规划的重要性，本集团利用资讯车作为流动资讯中心，巡回香港不同地区，并于不同住宅区内停留，让公众加深了解退休规划产品。透过互动游戏、展览及产品咨询等方式，流动资讯中心获得公众欢迎及支持。此外，HKMC YouTube频道继续成为有效的金融教育及推广平台，截至二零二五年年底该频道订阅人数已经超过16,000名。



AMIGOS By HKMC (AMIGOS) 会员计划

本集团继续致力与「HKMC退休3宝」客户建立紧密关系，并透过其会员计划AMIGOS提供教育及康乐活动。该计划定期举办涵盖健康、体育、理财教育、文化及艺术等主题的活动，致力于丰富AMIGOS会员的生活体验。本集团不时透过各种渠道及平台(包括AMIGOS流动應用程式及网页)向AMIGOS会员提供实用资讯及会员福利，以鼓励反馈及奖励客户忠诚度。

AMIGOS举办不同的金融知识工作坊，介绍各种数码金融平台及工具，同时提供有关防范诈骗和欺诈的小贴士。为提高公众对金融诈骗的意识，AMIGOS定期向其会员发送安全提醒讯息，协助保障会员的财务健康。于二零二五年三月，AMIGOS组织参观投资者及理财教育委员会理财教育体验馆的活动，参与者透过沉浸式、互动和体验学习活动了解投资和理财习惯。



AMIGOS 于年内举办一系列升级再造工作坊，例如举办环保百洁布与天然肥皂工作坊，提倡可持续发展及减废。参加者学习如何保护环境，并透过将废旧材料再造成崭新及实用的生活物品而获得实践经验。此外，AMIGOS 亦举办各类以环保和文化保育为主题的导览活动，包括建造业零碳天地及大坑火龙文化馆，以促进环保意识，并提高会员对文化遗产保育的关注。



闪亮奇织：钩织环保百洁布工作坊



百变奇渍：自制清洁剂及天然香皂工作坊

AMIGOS 亦透过举办心理健康及健体课程，倡导会员保持健康、充实的生活方式。该等课程旨在促进会员的身心健康，并提供一个可在 AMIGOS 社区内交朋结友并建立人际网络的环境。



动静和谐：普拉提工作坊



「燃」展内心韵律：综合健康舞工作坊

关爱社区

作为其承诺对社会贡献的一部分，本集团支持各种慈善及社区活动。本集团成立「关爱大使」义工队筹办义工服务活动，包括参与由价值观与本集团环境、社会及管治目标一致的外部慈善组织合作展开的活动。本集团鼓励员工参与慈善活动和由「关爱大使」所筹办的义务工作。于二零二五年，本集团已举办多项关爱社区的活动，包括为本地慈善组织筹款、组织员工参与「绿色力量环岛行」、举办植树日的团体建设活动等。此外，本集团亦透过举办手语体验工作坊和无声工作坊，积极推动多元共融。



本公司自二零零八年起获香港社会服务联会颁发「商界展关怀」计划下「同心展关怀」标志。于二零二四／二零二五年度，本公司亦荣获香港社会服务联会颁发的「领先表现奖」。



长者中秋联欢会



「爱心饭盒」派发活动



手语体验工作坊

企业管治

董事局监督

稳健而有效的管治框架对维持浓厚道德商业常规文化至关重要。为实现其核心使命及业务目标，本集团维持高水平的专业、诚信及道德行为标准。本集团已制定《企业管治守则》，列明良好管治的原则。

此外，本公司支持透过维持董事局成员具备平均且合乎本集团业务需求的技能、经验及观点以进行有效监督。董事局内部的包容性使得董事局能够考虑不同观点，促进明智的决策，并提高董事局能力以确保持份者权利及权益得到妥善保障。

有关董事局监督及本集团相关企业管治常规的更多详情，请参阅年报内「企业管治报告」一节。

最佳企业管治及环境、社会及管治大奖 2025



本公司在香港会计师公会「最佳企业管治及环境、社会及管治大奖2025」中荣获企业管治奖(专营机构/非牟利机构(大型)类)评判嘉许奖，彰显其稳健的管治框架。该奖项表彰本集团高效的董事局领导、完善的管治架构以及对透明度和监督的

高度重视。同时亦显示本集团将继续致力于维持良好的企业管治实务，以适应不断变化的监管预期及市场发展。

合规文化

商业诚信

本集团致力根据所有适用法律及规例、非法定指引及守则以及内部政策及程序以高水平的道德及诚信标准经营其业务及营运。《集团合规政策》及《集团合规手册》载列完善的合规管理常规及原则，以结合本集团的策略规划、内部监控、业务活动及操守。

于二零二五年，据本集团所知，概无任何针对本集团的待决或威胁提起的重大诉讼或监管行动，或任何严重违反相关法律及规例的情况。

反贪污

本集团对任何形式或程度的贪污或贿赂采取零容忍政策。作为《防止贿赂条例》附表1指明的「公共机构」，本公司、香港年金公司及按证保险公司均须遵守《防止贿赂条例》的特定规定。本集团不时安排廉政公署为其员工举办聚焦于反贪污及贿赂的内部培训课程，内容涵盖《防止贿赂条例》下的「公共机构」及「公职人员」应注意的反贪污事项，以提高及维持员工的反贪污知识及合规意识。所有新入职员工均必须参加该等培训。本集团亦要求所有新入职员工参加由廉政公署提供的公共机构诚信网上课程。

本集团的《行为守则》对有关管理利益冲突、滥用权力、贿赂及贪污以及工作环境中的不道德行为施加规则。本集团亦已颁布采购政策及程序，禁止员工向承包商、供应商或与其业务有关的第三方提供、给予、索取或接受任何利益或贿赂。任何员工如未能遵守《行为守则》、《防止贿赂条例》或任何其他适用法律及规例所载的任何规定，可能会受到纪律处分。

反洗钱、反恐怖分子资金筹集及制裁

本集团的《打击洗钱程序》制定有关遵守适用的反洗钱、反恐怖分子资金筹集及制裁法律及指引的内部规定及程序，旨在减轻及管理本集团的金融犯罪风险，并保障本集团的声誉及其持份者的利益。《打击洗钱程序》包括以风险为本的方法进行客户尽职审查、持续监察、提交可疑交易报告、培训及备存纪录。此外，香港年金公司的员工须遵守适用于长期保险业务的《打击洗钱程序》的额外规则。本集团亦筛查及监控洗钱、恐怖分子资金筹集及制裁有关的潜在风险。本集团定期对其产品及服务的特性进行风险评估，以确保有效管理任何有关洗钱、恐怖分子资金筹集及制裁的风险。

本集团为其员工组织及协调年度反洗钱、反恐怖分子资金筹集及制裁事宜培训及合规知识测试，让员工能够紧贴与其职责相关的法律及监管规则的变化，并加深员工对合规责任的了解。就合规监察方面而言，本集团的措施包括定期进行合规审核，以评估及监察其合规水平。

反舞弊及举报

本集团已制定《反舞弊及举报政策》，以助打击业务中的任何欺诈行为。其就如何处理过失问题(包括隐瞒、伪造、勒索及欺诈失实陈述)提供资讯及指引。员工在工作过程中须对任何欺诈行为的征兆或迹象时刻保持警惕。

本集团鼓励举报任何在本集团内发生的怀疑、潜在或实际的过失、不当或错误行为或违规情况(不限于欺诈)。《反舞弊及举报政策》载列举报程序，包括作出、处理及调查举报的情况、渠道、关注事项及过程。所有举报及投诉将根据所有适用法律以严格保密的方式严肃处理。就涉嫌不当行为作出举报或参与调查的善意举报人将会受到保护，免受任何报复或惩罚。所有举报个案将由高级调查委员会进行适当调查及审视，以采取跟进行动。

保护知识产权

本集团遵守有关知识产权的相关法律及规例，并继续利用其商标、品牌名称、商业机密及其他知识产权巩固其品牌知名度及发展机会。本集团亦已透过正式商标注册、合约条文及保密程序，保护及加强其知识产权。

私隐及网络安全

就收集或取得的个人资料而言，本集团致力尊重及保障个人的私隐权，并遵守适用的资料保障法律及规定，包括《个人资料(私隐)条例》。本集团已制定内部政策、程序及指引，以保障其员工及客户的资料私隐。本集团的《私隐政策声明》阐明其根据监管规定收集及保留个人资料的方法。另外，本集团通过其《个人资料收集声明》向当事人告知收集资料的目的、资料承让人的类别、当事人就资料提出要求的权利及其他相关资讯。员工及客户的个人资料仅可由获授权人员在「有需要知道」及「有需要使用」的原则下阅览。为防止机密资料遭泄漏及滥用，本集团采用保密及不披露协议等措施。

2025 年私隐之友嘉许奖

本公司荣获香港个人资料私隐专员公署颁发的「2025 年私隐之友嘉许奖卓越金奖」。本届「2025 年私隐之友嘉许奖」以「保障数据安全：迈向数码新时代」为主题，旨在表彰各机构在数据管治方面的卓越表现，以及在提升数据安全、拥抱数码时代个人资料隐私保护方面所采取的措施。

本公司代表出席于二零二五年七月举行的颁奖典礼，彰显本集团对推广高数据保护和隐私标准的支持。该奖项彰显本集团完善的私隐保护措施及框架，以及将私隐原则融入营运及数码措施的决心。同时亦突显本集团致力于保障持份者的个人数据，持续加强私隐风险管理及合规实务。



资料私隐专员公署亦在其 YouTube 频道 (www.youtube.com/@PCPDHKSAR) 上传一段短视频，介绍本集团在数据私隐保护方面的经验及见解。

为保障其系统和网络免受攻击及确保其数据和信息资产的保密性及完整性，本集团已制定资讯系统安全政策，以管理及监测其网络安全和数据风险。资讯系统安全政策为保护本集团所拥有的关键资讯系统及机密资料制定安全标准及监控措施。此外，本集团的《网络安全事故应变计划》概述其对事故应变和复原的方法。

于二零二五年，本集团持续透过主题意识培训提供人工智能及深度伪造(deepfake)技术等近期网络安全趋势的资讯分享，提高员工的网络安全意识和科技风险管理能力。此外，本集团定期作出网络防御评估(如安全风险评估及审计和钓鱼邮件演习)。

本集团亦将继续投资于资讯科技保障措施，以实现其信息安全目标。此外，为了实现数码转型及加强业务灵活性，本集团将持续寻求内部系统及應用程式现代化及更新，进一步提升效率，同时致力降低数码化流程中的潜在风险。

网络安全评估

于二零二五年，本集团参考保险业监管局发布的《网络安全指引》，对其网络安全措施启动正式评估。该评估旨在审查其当前的网络安全状况，使现有做法与适用要求保持一致，从而确保合规性及健全的管治。本集团亦委聘一家网络安全供应商，定期进行外部攻击面评估，从而深入了解潜在漏洞，并提出加强防御以应对新兴网络威胁的建议。

共建员工防火墙嘉许计划 2025/26



本公司荣获香港互联网注册管理有限公司及国际信息系统审计协会联合主办的「共建员工防火墙嘉许计划2025/26 铂金奖」，表彰本集团致力于加强网络安全文化、提高员工意识及维护抵御网络安全威胁能力。

在数码化快速发展的时代，网络威胁的复杂性及多样性日益增强，仅靠技术防御已不足以应对。因此，员工安全意识已成为本集团网络安全态势的重要组成部分，本集团已为员工提供一系列资源及专业培训项目，以应对不断演变的威胁。

雇佣及劳工常规

吸纳与挽留人才

本集团积极吸纳和栽培人才，以确保其核心使命有效推行。本集团为员工提供具竞争力的薪酬福利、以及广阔的事业前景与发展机会。

本集团亦实行家庭友善雇佣措施，如每星期五天工作，让雇员在工作及生活上取得平衡。本集团亦为雇员及家属提供全面的医疗及牙科保险。本集团致力于透过提供在家工作及弹性工作安排，打造一个共融及家庭友善的工作环境。本公司为重视员工退休保障的雇主，并已于二零一四年至二零二四年获强制性公积金计划管理局颁发的「积金好雇主」奖项。于二零二五年，本集团对现有退休计划进行全面检讨，并推出新强制性公积金计划供员工选择。该等新计划旨在为员工的退休规划提供更多选择和灵活性，进一步体现本集团致力于支持员工长远财务健康的承诺。凭藉推出该等新计划，本集团于二零二五年获强制性公积金计划管理局颁发的「全能积金好雇主」奖项。

展望未来，本集团计划探讨将环境、社会及管治绩效因素纳入其薪酬政策及实践，旨在识别及建立适当且平衡的方法，使员工及行政人员的激励机制符合环境、社会及管治目标。

多元与共融

本集团竭力为全体员工创造、促进及维持平等机会的环境，包括招聘、雇佣条款及条件、晋升、薪酬与福利、培训以及企业资助的康乐及体育活动。作为平等机会雇主，本集团已制定《平等机会政策》，反对任何基于性别、喂哺母乳、婚姻状况、怀孕、家庭状况、残疾、种族、肤色、血统及民族或族裔的歧视或骚扰。本集团提供多项便利设施以满足不同员工的需求，例如为喂哺母乳的员工设立哺乳间。本集团亦实施性别平等及残疾共融的招聘及晋升政策，以能力作为评估及考核的基础。

雇员关系及福祉

本集团提供健康及安全的工作环境。作为关怀员工的雇主，本集团一向关心员工的身心健康。本集团设有雇员支援计划，透过一家外部机构为有需要的员工及其家属提供保密的辅导服务。辅导服务的主题可能包括压力管理、人际关系、身心健康及家庭问题。本集团透过电子邮件及公司通讯定期传达卫生及健康小贴士，以提高员工对身心健康的意识。本集团亦以优惠价为员工安排预防流感疫苗注射及体检计划。

本集团不时审查及加强其应变计划，旨在减少对业务营运造成任何中断。本集团定期举行演习，确保员工在紧急情况或安全疑虑下熟悉启动后备设施、应变计划及通讯安排。

于年内，本集团并未面临亦未知悉任何与职业健康及安全有关的重大事故。

培训与发展

本集团深明持续培训的重要性，因此投放适当资源，不断提升员工的专业知识和技能。为协助员工拓展专业知识与软技能，本集团于二零二五年安排了一系列的研讨会、工作坊及线上学习资源。

例如，本集团举办了环境、社会及管治培训工作坊，重点在于应对气候转型，并确保健全的环境、社会及管治数据治理。此外，本公司亦举办了内部研讨会，教导员工识别及防范常见与新兴的数位诈骗手法，从而保障本集团的敏感资讯。鉴于人工智能在业务营运中扮演的角色日益重要，本集团举办了一系列人工智能培训课程，旨在让各级员工掌握相关技能，以便在日常工作中有效整合及运用人工智能。

除内部培训计划外，本集团亦透过提供培训补贴，鼓励员工透过外部培训课程追求个人发展，从而鼓励持续学习及专业发展。员工可获资助参与与工作相关的外部培训及海外培训，以扩大视野。符合资格的员工可以申请进修休假及考试休假，以准备及参加获资助课程或认可专业会员资格所需的考试。



「防数码诈骗」内部研讨会

为未来培育人才，本集团提供实习职位，为大学生提供实际工作经验，为未来就业做好准备。于二零二五年，本集团继续推行见习经理计划，物色和栽培有潜质的年轻行政人员，配合本集团的长远人才发展计划。在计划的三年期内，见习经理在不同部门接受在职培训、参与公司项目，并参加有系统的学习及发展课程。此外，本集团亦已推出实习生计划，使大学生能够获得宝贵的在职机会，了解多个部门的职能，并为他们的职业发展提供培训和学习机会。

营运惯例

采购管理

就管理供应商而言，本集团致力推行负责任及公平的采购程序。其《采购规则及程序手册》概述其对采购管理的立场，并载列其尽职调查、甄选及招标标准以及持续监察供应商关系的方针。本集团在甄选合格供应商的过程中，会考虑(其中包括)其声誉、过往的商业诚信记录、专业知识及可靠性以及定价。此外，与供应商订立合约前须取得适当的管理层批准，以提倡问责性及良好管治。

作为采购管理流程的一部分，本集团要求特定价值以上的采购项目的潜在供应商填写《供应商环境、社会及管治问卷》。问卷根据本集团的《环境、社会及管治指导原则》设计，以确保与本集团的环境、社会及管治策略及目标一致。

于二零二五年，本集团并未发现其任何主要供应商曾汇报任何有关商业道德、环境保护及劳工常规的不合规事件。

投诉处理程序

本集团重视有关其产品及服务质素的反馈。为有效管理有关反馈，本集团已制定《查询及投诉处理政策》，为处理由客户、业务伙伴、公众人士、媒体及其他持份者向本集团提出的查询及投诉提供框架及指引。本集团致力确保所有查询及投诉均获全面及即时处理、记录及以独立、客观、公正及有效的方式解决。为改进营运及为客户提供更佳服务，本集团定期监察、分析及检讨查询及投诉的数据，以识别趋势、影响及回应的及时性。

负责任市场推广

本集团已实施《市场推广材料指引》，以确保其市场推广材料符合适用法律及监管要求、尊重第三方权利并避免任何误导性内容。

为了补充《市场推广材料指引》，并根据《环境、社会及管治声明》及《环境、社会及管治指导原则》，本集团采纳《反漂绿指引》，以促进其可持续发展或环境声明的完整性、透明度及准确性。

年内，本集团并不知悉任何关于其产品之不负责任市场推广的报告个案。

数码化科技

本集团高度重视数码转型，并采用先进技术解决方案优化营运，提升产品与服务体验。为推动先进技术与数据应用融入日常业务营运，本集团已成立数码化办公室，该办公室与各业务单位密切合作，以简化流程并提升数据驱动的决策能力。于二零二五年，数码化办公室推出一套内部开发的人工智能驱动聊天机器人系统，旨在支援各类职场任务，以提升营运效率。

应对环境问题

气候风险及机会管理

本集团意识到气候变化对其业务的潜在风险，并实施具针对性的管理方法以提升本集团的气候抗逆力。下文「气候风险管理」及「气候机会」章节旨在补充本报告中更广泛的「将环境、社会及管治纳入风险与机会管理」一节，并应与该节一并阅览。该等章节共同概述本集团的整体环境、社会及管治(包括气候相关)风险状况及机会格局，以及本集团在管理有关风险及机会方面的实践。

气候风险管理

本集团意识到在其业务及营运中有效识别、监控及管理气候风险的重要性。本集团透过环境、社会及管治风险管理框架管理气候风险。有关环境、社会及管治风险管理流程的详细信息，请参阅本报告的「环境、社会及管治风险管理」一节。

本集团已制定气候相关风险识别及评估流程，以识别及评估其业务及营运中与气候相关的风险。评估分析气候风险如何转化为传统风险(参阅下一页之表)及其现时及预期对本集团造成的影响。

风险转化途径范例 (现时及预测) ⁸						
气候风险 — 风险类型及风险驱动因素	信贷风险	市场风险	营运风险	声誉风险	法律及 合规风险	
实体风险						
即时						
洪水、暴雨及热带气旋等极端天气事件发生的频率及严重程度不断增加	√	√	√	√		
长期						
气候模式的长期变化，例如气温升高导致海平面上升	√	√	√	√		
转型风险						
政策						
限制气候变化带来不利影响或促进减缓气候变化的政策行动 — 例如实施碳定价机制及能源转型政策	√	√	√	√	√	
科技						
科技进步以支持转型为低碳及节能经济体系 — 例如减少温室气体排放及取代过时技术的新科技	√	√	√	√	√	
市场						
随着气候风险及机会日益受到重视，若干商品、产品及服务的供需转变	√	√				
声誉						
与客户或社区对企业转向低碳经济过程中所作出的贡献或造成负面影响之看法变化相关			√	√	√	√

⁸ 气候风险转化途径及影响(现时及预测)的例子包括：

- 信贷风险 — 由于碳定价上涨、收入减少或资产贬值导致营运成本增加，借款人可能无法履行其财务责任。一旦发生违约，可收回之未偿还贷款可能会因资产贬值而有所减少。
- 市场风险 — 由于市场预期变化或发生恶劣天气事件，市场波动或会加剧，并可能导致资产贬值。
- 营运风险 — 如未能将气候政策变化纳入本集团的内部流程及监控，可能会导致营运风险及损失。

气候情景分析及压力测试

本集团进行气候情景分析及压力测试，以评估未来于不同情况下的气候风险，从而提高本集团的气候风险管理及提升气候抗逆力。

本集团的气候情景乃参考香港金融管理局的《银行体系气候风险压力测试指引》、市场惯例以及由绿色金融体系网络与政府间气候变化专门委员会所制定的情景。该等情景模拟了宏观经济、地区及行业层面的气候相关风险的影响及可能性。

考虑到气候相关风险对其业务活动的潜在相关性及其影响，本集团对其抵押贷款业务、基建融资及证券化业务以及库存投资组合展开情景分析，同时涵盖短期及长期的实体风险及转型风险，并在每种情况下专注于较大机会受到相应气候风险影响的业务及/或组合。当中短期展望直至二零三零年为止，而长期展望则直至二零五零年为止。下表概述本集团使用的气候情景。

情景及假设 ⁹	可能面临相应气候风险的业 务/组合	风险水平 ¹⁰	
		短期	长期
实体风险 全球气候行动仍不足以阻止全球显著暖化，导致气候模式产生不利变化。这会引致不可逆转的影响，例如海平面上升以及更频繁和更严重的极端天气事件	抵押贷款业务	低风险	低风险
	基建融资及证券化业务组合	低风险	低风险
转型风险¹¹ 气候政策日益严谨，导致碳成本上升、科技进步以及推动减碳的市场情绪转变	基建融资及证券化业务组合	低风险	低风险
	财务投资	低风险	低风险

根据截至二零二五年年底的情况，本集团展现了在各情景下应对气候变化的抗逆力。于各情景下对本集团的整体财务影响仍然可控。

鉴于气候风险不断演变，本集团将继续监控并于必要时更新气候压力测试。

⁹ 所有情景均采用静态资产负债表假设，藉以在整个评估期间内保持一致的资产负债表规模及组合。

¹⁰ 气候风险水平是根据特定气候情景下业务/组合的潜在财务影响及/或风险而定。

¹¹ 高转型风险情景将全球暖化限制至摄氏1.5度，与《巴黎协定》一致。

气候机会

气候变化亦可为本集团提供开发及投资低碳资产的机会，以支持向低碳经济公正有序转型。

本集团采用与识别环境、社会及管治机会相同的方法来识别与气候相关的机会。更多详情请参阅本报告「环境、社会及管治机会管理」一节。

气候相关机会

气候相关机会范例	与气候相关机会相符的资产数量及百分比	预计对本集团的财务影响
进军新市场及透过发行绿色及可持续发展挂钩工具以促进可持续金融	第三批基建贷款抵押证券下可持续融资票据的规模及比例： 9.10亿港元等值；26.0%	透过发行可持续发展金融产品增加现金流量

碳中和转型

减碳目标

于二零二一年，政府公布《香港气候行动蓝图2050》，冀带领香港于二零五零年前迈向实现碳中和的目标，而中期减碳目标是在二零三五年前将香港的碳排放总量相较二零零五年水平减少50%。作为一间公营机构，本公司支持政府的碳中和承诺以及气候行动计划。

减碳目标声明

为配合政府碳中和承诺及《香港气候行动蓝图2050》，本集团的目标是在二零五零年实现碳中和¹²。

作为中期目标，本集团致力于二零三五年前将温室气体排放密度¹²相较二零二三年基准年减少36%。

为设定该等减碳目标，本集团于二零二四年在外部顾问的协助下制定了相关方法，旨在使本集团的减碳工作与政府的气候策略保持一致。有关方法在年内保持有效且未作任何更改。截至二零二五年年底，本集团在实现目标方面进展顺利，与二零二三年基准年相比，营运及投资组合的温室气体排放密度分别降低约50%及46%。有关用于监测本集团减碳目标进展的排放数据的进一步详情，请参阅本报告的「指标」一节。

本集团的营运及融资组合减碳计划不仅限于碳排放量亦可能受到多种因素的限制及不确定性所影响，例如资产组合及应对市场发展的策略变化，以及相关资产估值波动等。鉴于不断变化的监管环境、市场发展及业界惯例，本集团将持续接受定期监控、检讨并向环境、社会及管治委员会及董事局报告减碳目标及其实现减碳目标的进度。

¹² 考虑到本集团业务、组合、服务及营运的性质以及资料收集及量化的可行性(包括考虑其各种排放来源的相关性及/或重要性)，本集团就减碳目标计算的碳中和及温室气体排放密度包括范围一、范围二以及范围三之类别3、5、6及15的排放量。

减碳行动计划

为实现二零五零年前营运业务及特定投资组合达至碳中和目标，并为香港气候行动计划作出贡献，本集团已制定以下减碳行动计划，当中概括列出旨在实现短期及长期减碳目标的一系列行动。

- 减碳计划
- 鼓励工作场所节约资源及节能减废
 - 淘汰使用燃油的公司车辆¹³
 - 减少可透过线上方式进行的海外商务会议
 - 购买减缓范围二排放量的可再生能源证书
 - 购买减缓范围一至三排放量的碳信用额，包括航空公司提供的碳抵销
 - 透过积极转向低碳型行业及公司，实现组合平衡
 - 逐步增加可再生能源融资比例，减少碳密集型资产融资
- 减碳投资／融资
- 投资于绿色债券或从事可再生能源项目或可产生碳信用额项目（即碳信用项目）的公司债券
 - 为碳信用或低碳密集基建项目或具有避碳或碳移除潜力项目提供融资

为执行此减碳行动计划，本集团将视情况优先考虑并分配资源于其营运及产品／业务计划（如适用）中的减碳举措，以达至中期目标。长远而言，本集团将探讨推行适当的减碳行动及投资，以进一步减少排放，并支持香港减排目标。本集团将持续评估，定期审查及更新其资源策略，其中审查内容包括整体业务策略、持份者预期、监管变化及科技进步等。

本集团的减碳行动计划基于多项假设及外部依赖因素而制定，其可能随时间而改变。该等假设及因素包括低碳技术、能源及项目的持续发展、可用性及可负担性；与气候相关法规的稳定实施；以及香港或本集团项目所在地更广泛的电力供应网络实现减碳。该行动计划亦取决于本集团的供应商、投资对象及其他持份者减少自身碳排放量，以及可再生能源产能及能源效率提升等配套基础设施的建设。因此，若该等假设未能实现，或依赖因素出现延误或超出本集团的控制范围，则实际减碳结果可能与预期结果有所不同。本集团将定期检视其减碳行动计划，并在必要时进行更新，以反映不断变化的情况及环境。

¹³ 于二零二五年，本集团淘汰车队中剩余的燃油车，目前车队已完全由电动车组成。

将环境、社会及管治考虑因素纳入业务决策

本集团致力以负责任及可持续的方式经营及维持业务。作为该承诺的一部分，本集团采纳《环境、社会及管治声明》及《环境、社会及管治指导原则》，将环境、社会及管治因素纳入公司策略及营运当中。本集团亦成立环境、社会及管治委员会以领导其可持续发展工作、监督其环境、社会及管治策略的实施，以及监控和管理相关风险及机会，包括考量两者之间的潜在权衡。有关权衡的例子包括：增加对绿色或可持续发展挂钩资产的投资与资本成本潜在变化之间的平衡，以及评估如何逐步淘汰高碳排放资产，而尽管其短期内可能对收入产生影响，但长远来看将有利于提高投资组合的韧性，符合持份者对本集团环境、社会及管治绩效的期望。

本集团相信，将环境、社会及管治考虑因素(包括气候相关因素)纳入其投资、贷款及业务决策中，有助于长期创造可持续价值，为发展可持续世界作出贡献，并降低其环境、社会及管治相关风险。本集团采纳《负责任投资、贷款及业务决策原则》，为其实施负责任策略制定框架。透过融入环境、社会及管治元素，本集团于其决策过程中识别及评估环境、社会及管治因素，包括标准风险评估及主题投资、贷款及业务活动。

本集团意识到在实现其环境、社会及管治愿景的过程中，将环境、社会及管治考虑因素纳入日常营运、业务策略及产品供应之重要性，因而采纳一系列环境、社会及管治整合因素。该等因素涵

盖办公室营运，企业管治及文化，整体策略，产品设计，及持份者评估等关键领域，旨在促进环境、社会及管治整合行动的发展，并监察环境、社会及管治的进展。为确保环境、社会及管治策略的稳健实施，本集团将定期审视其环境、社会及管治策略、表现及政策。

可持续金融及投资

除了采纳《负责任投资、贷款及业务决策原则》外，本公司已于二零二二年制定《社会责任、绿色及可持续金融框架》以将可持续发展纳入其核心业务策略。于二零二五年，本公司更新其《社会责任、绿色及可持续金融框架》，以符合最新的市场标准，并纳入新的符合资格的社会及绿色资产类别，例如长者获取基本融资、气候变化适应以及绿色建筑材料。更新后的框架突显本集团的可持续发展措施，并阐明其如何支持香港的长期可持续发展目标。本公司将以《社会责任、绿色及可持续金融框架》为基础，通过公募发行或私人配售的方式，构建和发行绿色、社会责任及/或可持续发展债券及资产抵押证券，以支持具有环境及/或社会效益的资产或项目的发展。

根据更新的《社会责任、绿色及可持续金融框架》，本公司于二零二五年十一月发行20亿港元、为期30年的社会责任债券，作为其公募基准债券发行计划的一部分。其为本公司第四次发行社会责任债券，亦为亚太地区首笔将所得款项用于支持安老按揭贷款的社会责任债券，该贷款为香港长者提供基本的融资。所得资金净额的投放及效益报告将每年刊发，直至资金全部投放完毕。

社会责任债券发行摘要

轮次	日期	说明
1	二零二二年十月	<ul style="list-style-type: none"> 首次发行社会责任债券 包括两笔以双币种发行的债券：80亿港元两年期债券以及30亿元离岸人民币三年期债券
2	二零二三年九月	<ul style="list-style-type: none"> 包括三笔以三币种发行的债券：95亿港元两年期债券、50亿元离岸人民币三年期债券以及6.5亿美元五年期债券 为当时于亚洲发行的最大规模社会责任债券
3	二零二四年十月	<ul style="list-style-type: none"> 包括四笔以三币种发行的债券：70亿港元两年期债券以及80亿港元五年期债券、20亿元离岸人民币七年期债券及8.5亿美元三年期债券 为当时于亚太地区发行的最大规模社会责任债券
4	二零二五年十一月	<ul style="list-style-type: none"> 作为公募发行253亿港元基准债券的一部分，发行20亿港元三十年期社会责任债券 亚太地区首笔社会责任债券，所得款项将用于支持安老按揭贷款，为香港长者提供基本的融资

二零二五年推动可持续金融 — 作为公募发行253亿港元基准债券的一部分的20亿港元三十年期社会责任债券

二零二五年十一月，本公司成功完成第四次社会责任债券发行及定价，发行金额为20亿港元的三十年期社会责任债券作为公募发行253亿港元基准债券的一部分。是次债券发行是亚太地区首笔所得款项将用于支持本集团的安老按揭贷款的社会责任债券，为香港长者提供基本的融资。



安老按揭贷款是「HKMC退休三宝」产品之一，旨在为长者业主提供退休规划方案，协助他们释放物业价值，获得额外现金流，以维持生活品质，满足医疗保健及其他生活需求。

作为首笔专门用于安老按揭贷款的社会责任债券，该债券不仅促进长者可持续融资及普惠金融，同时亦为香港退休规划市场及银发经济的发展作出贡献。

同时，根据基建融资及证券化业务的《环境与社会指引》，本公司旗下基建贷款项目，均须受初步及恒常的环境及社会尽职审查及监察，以确保有效管理环境、社会及管治风险。此外，基建融资及证券化业务部为可再生能源项目（包括太阳能、风力及水力发电项目）提供融资，以提供传统化石燃料发电以外的低排放替代能源，并协助有关项目所在国家满足其能源需求及减少其与供电相关之温室气体排放密度。基建融资及证券化业务部亦为电讯及水力基建等社会基建项目提供融资，促进数码化及可持续水资源及污水管理。

可持续金融大奖

为表彰其在可持金融和投资领域的付出，本公司荣获多项殊荣，其中包括：

— 香港品质保证局《香港绿色和可持续金融大奖 2025》

- 杰出绿色和可持续债券发行机构（基础建设）— 最大规模单一可持续发展债券



— 《财资》2026年度3A可持续金融大奖

- 香港最佳社会责任债券



将环境、社会及管治因素融入第三期基建贷款抵押证券发行

二零二五年十月，本公司成功发行第三期基建贷款抵押证券，其中包扣1.17亿美元的可持续发展债券，由一系列可持续、绿色及社会资产支持。可持续发展债券根据本公司的《社会责任、绿色及可持续金融框架》发行，符合国际资本市场协会发布的《绿色债券原则》、《社会债券原则》和《可持续发展债券指南》，彰显了本公司对绿色和可持续发展的承诺。

项目资产预计将带来切实的绿色和社会效益。在温室气体减量方面，该交易中的可再生能源项目每年可避免超过147,406#吨二氧化碳当量的排放。

具体而言，位于中国的供水和污水处理计划将确保城乡社区获得干净且稳定的供水，进而缓解中国日益严峻的水资源压力。此外，位于印度的电信项目透过为欠发达、网路普及率低的社区提供基本基础设施（特别是数码通讯），促进了这些社区的数码共融。网络连线使人们能够获取资讯和服务，从而提高整体生活品质。



中国一座营运中的水处理厂

避免排放是指基于假设没有该项目本应排放的排放量而减少的排放量。就可再生能源而言，可再生能源发电取代化石燃料密集型发电，从而避免相关高排放。

诚如《负责任投资、贷款及业务决策原则》中所述，本集团将环境、社会及管治考量纳入其投资当中，使业务活动与其核心使命长远保持一致，并为社会作出贡献。

作为减碳行动计划的一部分，本集团计划逐步投资于绿色债券或从事可再生能源或碳信用项目的公司债券。同样地，就基建融资及证券化业务而言，本公司旨在投资于碳信用项目或具有避碳或碳移除潜力的项目，为其减碳努力作出贡献。本集团将继续在其核心使命的框架下寻求绿色金融机遇，以支持香港达成区内领先的可持续金融中心的愿景。

绿色营运

本集团致力于在工作场所推行并加强环保措施，以减少温室气体排放并提高能源效率。为回应政府的碳中和承诺及《香港气候行动蓝图2050》，本集团制定了《绿色营运指引》。该指引旨在指导和促进环保措施的实施，重点关注两个方面：绿色工作场所设计和对环境的正面影响。此外，为支持政府推广使用电动车的举措，本集团在过去几年已逐步将燃油车换成电动车。于二零二五年，本集团剩余的燃油车亦已退役，全面转型为电动车队，以降低燃料消耗及相关的温室气体排放。

本集团透过各项绿色营运措施，致力提升办公室的资源效率。有关本集团在工作场所的环境表现，请参阅本报告「资源效率」一节披露的指标。

绿色工作环境

本集团继续支持及实施各种绿色措施，以创建更环保的办公室。

本集团的大部分业务营运位于观塘Two Harbour Square的办公室，其为荣获美国绿色建筑委员会颁发「能源与环境设计先锋(LEED)」金级认证，标志着其具有较高的可持续发展建筑标准。此外，本集团的另一所办公室位于西九龙环球贸易广场，其更荣获LEED铂金级认证。本集团的办公室以环保方式设计，而灵活的办公室设置则有助团队合作。其他已采纳的绿色办公室元素包括：

办公室元素	说明
办公室家私及设备	<ul style="list-style-type: none">• 重用办公室家私及设备• 使用摇篮到摇篮认证Cradle to Cradle Certified®地毯，其特色为安全及制作过程负责任
空调	<ul style="list-style-type: none">• 安装独立空调开关，以减少闲置用电
照明	<ul style="list-style-type: none">• 使用LED照明代替光管• 安装办公室照明定时计及动态感应器，以减少室内灯光用电
用水	<ul style="list-style-type: none">• 使用饮水机代替瓶装水
其他工作场所设计考量	<ul style="list-style-type: none">• 办公室内提供绿化环境



办公室内的盆栽

自备环保杯

二零二五年，本集团推出「自备环保杯(BYOC)」计划，旨在停止于办公室茶水间使用一次性纸杯。为促进可持续发展，我们鼓励员工自备可重复使用的杯。为方便起见，茶水间亦提供公用陶瓷杯，供员工和访客使用。



环境保护

本集团鼓励全体员工透过减废及节能为环境保护作出积极贡献。采取的行动包括采用数码通讯工具实行无纸化运作以及收集废纸及碳粉盒以进行回收。本集团欢迎员工提出环保工作间建议，并鼓励其供应商在可行的情况下使用及提供更环保的产品，例如于办公室使用可持续产品(包括获「森林管理委员会」认证的纸张及环保的茶水间用品)。

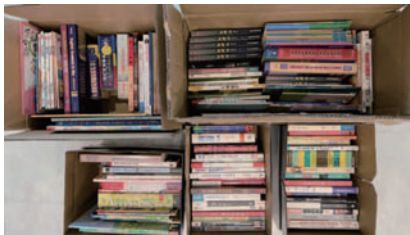
于二零二五年，本集团的「环保三重奏(Go Green Trio)」计划添加了「数码断舍离」项目，旨在支持捐赠或弃置旧电子设备，确保彻底清除旧电子设备中的资料。为倡导资源节约和减少浪费的文化，本集团支持全年性各项举措，包括衣物回收和书籍捐赠项目，旨在提高对珍惜资源和减少浪费重要性的意识。本集团亦与其办公室之物业管理办事处合作，加强废物管理及监测废物数据。减少环境足迹的其他措施包括：

减少废物

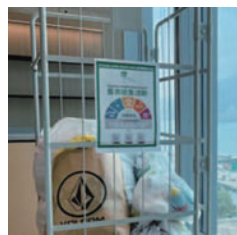
- 提供回收设备，包括用作收集纸张、铝罐及胶樽的回收箱
- 向慈善机构捐赠性能良好的旧电脑设备
- 回收废纸及信封
- 透过政府减废及回收计划，回收充电电池及电子产品
- 支持旧衣回收计划，于办公室设置收集站向员工收集衣物进行回收
- 尽量减少消耗瓶装水及使用塑胶大瓶容器
- 以手提电脑取代桌上电脑，以进行无纸化会议
- 刊发电子刊物，包括员工内部刊物《HKMConnection》
- 采取电子化内部行政程序，包括假期申请、表现评估及预约会议室
- 在办公室张贴告示，鼓励减少用纸

减少能源消耗

- 安装节能设备，包括LED灯、动态感应器及定时计，以控制室内照明
- 在办公室张贴告示，鼓励减少能源消耗



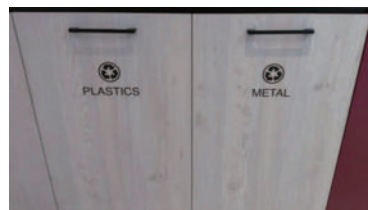
书籍捐赠计划



旧衣回收计划



纸张回收箱



办公室回收箱

指标

本集团在制定监测及报告环境、社会及管治绩效的指标时，已考虑香港财务报告可持续披露准则及其他相关可持续报告框架，例如香港交易及结算所有限公司的《环境、社会及治理报告守则》。本报告视情况提供与指标相关的补充资料，包括适用的计算方法及输入数据，以便了解其基本假设及限制(如有)。本集团旨在持续检视及改善其指标，并配合政府的《香港可持续披露路线图》，探讨由独立第三方机构验证这些指标的可行性，以加强透明度及可信度，符合预计自二零二零年起适用于大型公众责任实体的可持续性保证要求。

环境

温室气体排放

指标	二零二五年	二零二四年
营运 — 温室气体排放密度	0.5吨二氧化碳当量／ 员工	0.6吨二氧化碳当量／ 员工
营运 — 温室气体排放总量 ¹⁴	302.9吨二氧化碳当量	347.0吨二氧化碳当量
范围一温室气体排放量 ^{15,16}	9.6吨二氧化碳当量	12.5吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量(所在地基准和市场基准) ¹⁷	215.7吨二氧化碳当量	261.2吨二氧化碳当量
范围三温室气体排放量(只包括类别3、5及6)	77.6吨二氧化碳当量	73.3吨二氧化碳当量
类别3：燃料及能源相关活动	7.5吨二氧化碳当量	9.2吨二氧化碳当量
类别5：营运产生的废弃物 ¹⁸	14.8吨二氧化碳当量	13.6吨二氧化碳当量
类别6：商务差旅 ¹⁹	55.3吨二氧化碳当量	50.5吨二氧化碳当量
融资组合 — 温室气体排放密度 ²⁰	22.6吨二氧化碳当量／ 百万港元未偿还金额	31.7吨二氧化碳当量／ 百万港元未偿还金额
碳核算金融联盟(PCAF)的 加权平均数据质量得分 ²⁰	2.4	2.6

有关本集团的温室气体计算方法及相关排放数据之限制的更多详情，请参阅本报告附录。

资源效率

指标	二零二五年	二零二四年
能源		
总耗电量	555,429千瓦时	627,524千瓦时
总燃料消耗量 ¹⁶	2,755千瓦时	12,979千瓦时
办公室每平方米能源消耗量	45.8千瓦时／平方米	51.1千瓦时／平方米
每名员工能源消耗量	933.4千瓦时／员工	1,147.9千瓦时／员工

¹⁴ 营运温室气体排放总量，仅包括范围一、范围二及范围三(类别3、5及6)之排放量。

¹⁵ 范围一排放量包括公司车辆的燃油消耗以及空调及灭火器的逸散性排放量。

¹⁶ 于二零二五年五月，本集团仅存的一辆燃油公司车辆被电动车取代，从而降低了燃油消耗量及相关的范围一温室气体排放量。

¹⁷ 范围二排放量包括购买电力(包括用于为本集团电动汽车充电的电力)的间接排放量。

¹⁸ 废物产生的增加主要是由于在职人员数量的增加。

¹⁹ 商务差旅的增加主要是由于业务量及活动的增长(例如为进行尽职调查及持续监控基础设施贷款交易而进行的海外实地考察与检查以及海外培训)。

²⁰ 涵盖本集团的公司债券、上市股票、项目融资及商业贷款的融资排放量。

社会

产品及服务

指标	二零二五年	二零二四年
因推广金融产品之相关信息而引起的法律诉讼所造成的 金钱损失金额	没有	没有
证券化基建贷款资产累计金额	82.97亿港元	58.72亿港元

社区投资

指标	二零二五年	二零二四年
员工捐款金额	75,876港元	11,090港元
员工义工服务时数	88小时	71小时

管治

员工分布

指标	二零二五年	二零二四年
员工		
按性别呈列		
女性	53%	53%
男性	47%	47%
按年龄组别呈列		
50岁及以上	25%	23%
40至49岁	32%	34%
30至39岁	35%	34%
30岁以下	8%	9%
按性别呈列员工类别		
高级员工		
女性	29%	26%
男性	71%	74%
员工流失率	4.7%	8.1%

培训与发展

指标	二零二五年	二零二四年
员工培训总时数	13,969 小时	10,423小时
员工人均培训时数	23 小时/员工	19小时/员工
按培训类别呈列		
合规/法律知识	21.7%	17.5%
资讯科技	24.4%	16.6%
管理/领导才能	17.0%	11.8%
专业/业务知识	30.6%	43.8%
其他	6.3%	10.3%

合规及风险管理

指标	二零二五年	二零二四年
管理委员会季度审视现有资讯及科技相关流程以及系统的有效性	有	有
年度进行业务连续性及数据恢复测试	有	有
季度向董事局提交风险管理报告	有	有
任何违反适用于本集团营运的法律及法规的重大违规行为	没有	没有

附录一 温室气体计算方法

与去年相同，范围一、二及三(类别3、5及6)之温室气体排放的计算方法是基于《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》(温室气体核算体系)，而融资排放的计算方法则基于PCAF-《全球温室气体核算与报告标准A部分：融资排放》(二零二二年十二月)²¹，并符合《温室气体核算体系企业价值链(范围三)核算与报告标准》的要求。所选择的计量方法、数据及假设与计算温室气体排放的市场惯例一致。

本集团采用《温室气体核算体系》的营运控制方法之一般原则，计算涵盖其拥有营运控制权的业务所产生的所有可控范围一及范围二温室气体排放²²。因应第三方数据的可用性及其他排放量测量限制而定(请参阅本附录下一页)，所披露之温室气体排放旨在涵盖《京都议定书》内订明的所有温室气体，即二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳、六氟化硫及三氟化氮。

融资排放的归因系数及排放系数来源*

排放来源	归因系数	排放系数来源
项目融资	<ul style="list-style-type: none"> 未偿还金额 项目总股本及债务 	<ul style="list-style-type: none"> 借款人所汇报的项目温室气体排放数据 基于能源消耗或基于生产的主要实体活动数据的项目特定排放系数 项目所在行业或类似项目之每单位收入的排放系数
商业贷款	<ul style="list-style-type: none"> 未偿还金额 借款人总股本加上债务 	<ul style="list-style-type: none"> 根据《温室气体核算体系》之借款人的温室气体排放数据 基于能源消耗的主要实体活动数据的借款人特定排放系数 借款人所在行业或类似项目之每单位收入的排放系数
公司债券	<ul style="list-style-type: none"> 未偿还金额 发行人总股本加上债券债务或收入 	<ul style="list-style-type: none"> 来自彭博社之温室气体排放数据、发行人可持续发展报告及/或替代性数据
上市股票	<ul style="list-style-type: none"> 未偿还金额 发行人总股本加上股本投资的债务或收入 	<ul style="list-style-type: none"> 来自彭博社之温室气体排放数据、发行人可持续发展报告及/或替代性数据

* 相关融资排放已计入本报告「温室气体排放量」一节中「融资组合 — 温室气体排放密度」，而本集团在范围三(类别15)下的其他排放来源，例如与持有主权债券或购买按揭贷款计划相关的排放量，则并无计入该指标，原因为该等来源并未包括在本集团的减碳目标。

²¹ 于二零二五年十二月，PCAF发布了更新版本的标准，其中除其他内容外，还引入了针对证券化及结构性产品的新方法。本集团正研究有关更新的影响，并评估实施更新后PCAF标准的适当后续步骤。

²² 就项目融资及商业贷款所产生的融资排放而言，此涵盖本集团借款人对其营运具营运控制权之营运活动所产生之可控范围一及范围二温室气体排放。否则，倘借款人拥有基建项目权益但并无营运控制权，则会采取股权方式。

附录一 温室气体计算方法(续)

计算融资排放的限制

本报告中披露的融资排放会受到有关(其中包括)计量、一致性、可靠性及数据质量等不确定性所影响,该等不确定性乃由于有关方法固有的限制以及第三方来源(包括借款人)数据的质量及可用性而导致。例如,就项目融资及商业贷款而言,项目公司及借款人计算及披露其排放量的方式可能存在差异。此外,倘并无公司特定的披露信息,则可能需要使用数据质量较低的估计数据及替代性数据。就基建融资而言,一旦达到商业营运日期并符合分配测试,当收回股权时项目投资方有可能调低股本,归因系数亦将会上升。因此,鉴于项目排放中贷款人所占比例较高,其融资排放密度亦可能会增加。基建项目的总排放量也可能因项目竣工后相继投产而有所增加。此外,本集团通常依赖第三方数据供应商(例如彭博社)以获取与其财务投资相关的投资对象的排放数据,而该等第三方数据可能会受到时间滞后或披露时间表及计算方法的变化而影响。随着更多公司不断扩大披露范围以满足日益增加的监管及持份者期望,预计第三方数据质量将随着时间而有所提高,但基于多种不同原因,包括第三方数据供应商收集及记录数据的程序,数据质量分数仍可能会出现波动。