彭醒棠先生於
按揭證券公司發行零售債券與配售銀行的簽約儀式上
致歡迎辭

二零零二年一月二十一日

各位先生、女士，午安：

歡迎各位出席這次簽約儀式，揭開按揭證券公司於二零零二年發行零售債券的序幕。

一直以來，推動零售按揭債券市場的發展是按揭證券公司的其中一項首要任務。一個活躍的零售債券市場，可以爲金融市場及其參與者帶來重大的裨益。

發售零售債券可爲一般公眾提供一項額外的選擇，讓他們在獲得穩定回報的同時，又可建立包含不同風險水平的均衡投資組合。透過彙集個別投資者的投資額，零售債券安排令一般投資者可以分享以往只有機構投資者才可享有的較高利息回報。在現時息口偏低的環境下，這一點尤其重要。按揭證券公司即將發行的債券所提供的收益，將顯著高於現時的儲蓄及定期存款利率。

將一般公眾資金引導至債券的投資，有助擴大債務市場的規模。零售債券市場的增長潛力頗爲龐大。銀行體系內港元存款的數額超過 18,000 億港元，這在某程度上代表了公眾人士願意投資於可提供穩定回報項目上的資金數額，即大約相當於目前已發行總額爲 3,520 億的港元定息債券的

五倍。銀行體系港元存款只要有 5%流入債券市場，該市場的規模即可增加 900 億港元或 26%。

銀行業亦樂於見到零售債券市場蓬勃發展。以現時貸存比率跌至 65%的低位，過剩流動資金對銀行的資金成本構成了一定的壓力。與此同時，銀行正透過擴充證券業務，尋求增加費用收入的來源。倘若這批過剩資金部分流入債券市場，將有助銀行削減儲蓄存款的利息支出，並使銀行可以從擔任發行人的配售代理及莊家，開拓賺取費用收入的新來源。

這項安排亦令作爲債券發行人的按揭證券公司，受惠於債券投資者基礎的擴大，及有利於維持債券的收益於具競爭力的水平。

基於以上的原因，按揭證券公司將會更努力推動零售債券市場的發展。我們計劃與銀行業攜手實現這個目標。上一次於二零零一年十一月發行債券取得的成績，清楚顯示透過銀行配售債券的機制，於向一般公眾推廣債券方面，非常有效。透過配售銀行龐大的分行網絡、便利的電話及網上銀行服務設施，按揭證券公司旨在將認購及買賣零售債券的手續簡化至如處理存款一樣的方便。

就此而言，按揭證券公司進一步加強今次發行的新一批債券的發售機制，令投資者更感便利。配售銀行數目顯著增加，由三家增至八家。配售銀行指定可處理申請的分行達 308 間，較上一次發行的 106 間增加兩倍。除可親身於指定分行辦理手續外，投資者亦可利用簡便及熟悉的電話及網上銀行服務設施認購零售債券。

按揭證券公司亦已採取步驟，進一步鞏固零售債券市場的莊家安排。八家配售銀行承諾在直至到期日的期間於營業時間內提供作實買入報價。此舉確保一般投資者可隨時出售持有的債券。爲改善配售銀行提供賣出報價的能力，按揭證券公司將預留總發行額若干部分，支持市場莊家的活動。由於上一次發行的債券於第二市場的需求龐大，按揭證券公司決定，將預留額由 20%增至 30%。配售銀行承諾在儲備債券售盡之前提供作實賣出報價及在其後盡最大努力繼續提供賣出報價。

新一批發行的債券提供 2 年期、3 年期及 5 年期三部份。此舉爲一般投資者提供更多選擇，以配合投資者的目標。按揭證券公司特意不設每份申請的最高限額或發行總額上限，旨在全數滿足一般投資者的需求。

是次發售得到中國銀行、交通銀行、中信嘉華銀行、道亨銀行、匯豐銀行、恒生銀行、渣打銀行及永隆銀行的支持，擔任這次發行的零售債券的配售銀行，本人實在非常欣慰。在這批配售銀行龐大的分行網絡以及卓越的電話及網上銀行服務設施支援下，本人深信，向公眾人士推廣按揭證券公司債券，定必會取得良好成績。

謝謝各位。